

annexes

RAPPORT BCI 2024

RSE



Notre démarche
de Responsabilité
Sociétale des
Entreprises, au cœur
de nos orientations

www.bci.nc



ENSEMBLE, VOIR PLUS LOIN

LE MOT DE BENOÎT BASS, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

2024 restera marquée par une épreuve collective majeure pour la Nouvelle-Calédonie, ses habitants et l'ensemble de ses acteurs économiques. En réponse, la BCI a veillé à proposer autant que possible des solutions d'accompagnement en ligne avec nos valeurs et notre engagement. Notre modèle, fondé sur des valeurs humaines fortes, une proximité assumée avec les réalités locales, et une ambition constante de transformation durable, continue de démontrer toute sa pertinence dans cet environnement dégradé.

Face aux défis climatiques, sociaux, économiques, nous avons maintenu nos actions en matière de transition énergétique, de finance responsable et d'inclusion sociale. Nous avons su faire preuve de réactivité pour maintenir la continuité de nos services, tout en accélérant notre transformation interne et notre mobilisation autour des enjeux de durabilité.

Ce rapport met en lumière nos engagements en matière de responsabilité environnementale et sociétale. De l'évaluation ESG des projets de nos

clients à la maîtrise de notre propre empreinte environnementale en passant par le soutien aux énergies renouvelables, chaque action témoigne de notre volonté d'être un acteur responsable et utile au Territoire.

Enfin, cette année a aussi démontré que nos collaborateurs sont le cœur battant de notre organisation. Leur mobilisation exemplaire face à la crise renforce notre conviction que la réussite d'un projet d'entreprise passe par l'humain.

En 2025, plus que jamais, la BCI reste fidèle à sa mission : accompagner durablement le développement de la Nouvelle-Calédonie, dans toutes ses dimensions, économique, environnementale, sociale et humaine.

« Face aux défis climatiques, sociaux, économiques, nous avons maintenu nos actions en matière de transition énergétique, de finance responsable et d'inclusion sociale. »

La stratégie de responsabilité sociétale de la Banque Calédonienne d'Investissement reflète un engagement collectif ancré dans notre modèle unique de banque semi-publique, au service du développement de la Nouvelle-Calédonie depuis maintenant trente-six ans, et matérialisé depuis 2021 sous forme d'un rapport.

La BCI a fait de sa responsabilité sociétale un pilier de son plan stratégique CAP 25, conçu dès l'origine pour être en cohérence avec nos valeurs et engagements. Cette stratégie vise à consolider notre position d'employeur de choix afin d'assurer la durabilité et la performance de notre modèle bancaire responsable. Notre politique RSE s'articule autour de trois axes sociétaux :

« Ces trois axes se traduisent en 12 engagements volontaires, assortis d'objectifs et de plans d'action qui nous permettent de suivre notre progression année après année. »

Axe 1



Être un acteur économique responsable

Nous visons la satisfaction durable de nos clients, en soutenant l'innovation et le développement économique du Territoire, tout en entretenant des relations responsables avec nos parties prenantes.

Axe 2



Réduire notre empreinte environnementale

Nous nous engageons dans une démarche de croissance sobre en carbone, limitant au maximum notre impact sur l'environnement.

Axe 3



Être un employeur de choix

Nous promovons une culture d'entreprise inclusive, équitable et attractive, permettant à chacun de nos collaborateurs de se développer et de s'épanouir professionnellement.

AXE 1

Être un acteur économique responsable



Engagement 01

- Accompagner le développement du tissu économique calédonien



Engagement 02

- Nous impliquer dans la vie du territoire



Engagement 03

- Promouvoir l'inclusion et l'accessibilité aux services financiers



Engagement 04

- Accompagner et protéger nos clients



Engagement 01

Accompagner le développement du tissu économique calédonien

Le développement de la Nouvelle-Calédonie reste une priorité pour la BCI, qui accompagne l'ensemble des acteurs économiques du Territoire.

Depuis sa création, la BCI s'engage avec détermination à soutenir l'économie locale, des particuliers aux entreprises de toutes tailles, en passant par les associations. Guidée par ses valeurs de proximité, d'agilité et de confiance, elle agit au quotidien pour être la meilleure banque au service de tous. Ses interventions visent à favoriser la réalisation de projets structurants, créateurs d'emplois et porteurs de croissance pour la Nouvelle-Calédonie.

Au service des Particuliers

La BCI continue d'accompagner toutes les typologies de clients, sans distinction de revenus, afin de favoriser l'inclusion bancaire, notamment des publics les plus fragiles.

CHIFFRE CLÉ

> Part de marché sur les crédits aux Particuliers : **36,7%**.

Soutien aux entreprises et professions libérales

La BCI appuie le développement des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, mettant à leur service son expertise pour soutenir la croissance et l'innovation.

CHIFFRE CLÉ

> Part de marché sur les crédits aux Entreprises : **36,3%**.

Soutien aux Très Petites Entreprises (TPE)

La BCI demeure souvent l'unique acteur bancaire à accompagner certaines TPE, en prenant en compte les spécificités de leurs projets et leur réalité économique.

Soutien aux associations

Avec une offre adaptée, la BCI accompagne les associations locales à travers une tarification juste et des services conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques.

CHIFFRE CLÉ

> **1 555 clients associations** en 2024.



Soutien des projets en Brousse et dans les Îles

La BCI se distingue par sa capacité à soutenir des projets à taille humaine dans les zones rurales et insulaires, contribuant ainsi au maintien de la micro-économie locale.

CHIFFRES CLÉS

- > Encours des crédits aux Entreprises en Brousse et Îles Loyauté : **14,4 milliards F CFP** au 31 décembre 2024.
- > Encours des crédits aux Entrepreneurs individuels Brousse et Îles Loyauté : **4,1 milliards F CFP** au 31 décembre 2024.

Soutien aux agriculteurs

La BCI réaffirme son engagement envers l'agriculture durable, en accompagnant les exploitations agricoles dans leur développement et leur transition écologique, tout en renforçant leurs capacités de gestion à travers des actions de conseil et de pédagogie financière.

FOCUS Partenariat avec l'ADIE

Depuis de nombreuses années, la BCI a établi un partenariat solide avec le monde associatif de financement des créateurs d'entreprise et de micro-entreprise. Dans cette démarche, la Banque soutient l'action de l'ADIE afin de permettre à chacun, où qu'il se trouve, de devenir entrepreneur et d'accéder à une source de financement.

Dès le lendemain du 13 mai, l'ADIE s'est repensée pour poursuivre sa mission, répondre aux besoins des clients affectés par la crise tout en assurant en priorité la sécurité physique et psychologique de ses salariés et bénévoles.

> En 2024, l'ADIE c'est :

- **1 097** entreprises financées,
- **5 337** clients actifs,
- **485** emplois créés et **724** emplois maintenus,
- **1 F CFP** confié à l'ADIE rapporte **2,04 F CFP** à la collectivité au bout de 3 ans.

Renouvellement de la collaboration qui lie l'ADIE et la BCI. Ségolène Thomas (Directrice Régionale de l'ADIE) et Éric Wiard (Directeur Général Délégué de la BCI).





Engagement 02

Nous impliquer dans la vie du Territoire

S'impliquer dans la vie du Territoire est un engagement à long terme, fondé sur les valeurs de partage, de solidarité et de respect.

La BCI poursuit ses engagements auprès de différents acteurs socio-économiques du Territoire. Par cette implication, la BCI s'efforce à contribuer au bien-être des habitants de la Nouvelle-Calédonie.

« Engagés, ensemble,
pour la protection
de notre beau pays »

FOCUS Coup d'Brousse

Flashez
le QR code
pour voir
la vidéo



Partenaire du projet depuis son lancement, la BCI s'engage à la promotion de l'écotourisme en Nouvelle-Calédonie. **Coup d'Brousse** valorise à travers sa série documentaire, les trésors cachés de la Nouvelle-Calédonie en partant à la rencontre des femmes et des

hommes qui peuplent le Caillou. Ce partenariat permet de promouvoir l'utilisation durable des ressources, la protection de l'environnement tout en soutenant le tourisme et les emplois liés.





Engagement 03

Promouvoir l'inclusion et l'accessibilité aux services financiers

La BCI poursuit sa mission d'intérêt général en facilitant l'accès aux services bancaires pour tous les calédoniens. Grâce à un maillage territorial étendu, elle garantit une présence de proximité, y compris dans les zones les plus isolées, là où les besoins sont pourtant essentiels et parfois peu couverts. Cet ancrage territorial témoigne d'un engagement constant à ne laisser personne de côté.

Avec 32 points de vente implantés sur l'ensemble du Territoire – y compris dans les Îles Loyauté et à l'Île des Pins – la BCI propose le réseau d'agences le plus dense de Nouvelle-Calédonie. Ce dispositif lui permet de répondre aux attentes d'une clientèle diversifiée, en proposant des services spécialisés au plus près des besoins de chacun.

Un accompagnement sur mesure grâce à ses agences spécialisées :

- dans l'**immobilier** :
Carré Immo, route du vélodrome ;
- pour les **professionnels** :
Agence de l'Orphelinat ;
- pour les **professions libérales** :
Agence de Trianon ;
- pour la **gestion patrimoniale** :
Cercle Patrimonial rue Georges Baudoux.

À cela s'ajoute un **Centre de Relations Clients** unique sur le Territoire, offrant un véritable service de conseil personnalisé et d'assistance à distance, contribuant à renforcer le lien avec la clientèle au quotidien.



Le digital au service de la proximité

La transformation numérique reste au cœur de la stratégie de la BCI. Nous croyons fermement que les outils digitaux viennent renforcer, sans la remplacer, la relation humaine entre le client et son conseiller.

Notre plateforme en ligne et l'application mobile évoluent en permanence pour offrir une expérience fluide, sécurisée et intuitive, accessible à tous, y compris aux utilisateurs les moins familiers avec la technologie. Le digital permet à chacun de gérer ses finances en toute autonomie, à tout moment, de l'endroit où il se trouve.

CHIFFRE CLÉ

> **72 755** abonnés à BCI Net en 2024.

Vers une finance plus inclusive

L'inclusion financière constitue un levier fort contre l'exclusion économique. Malgré les avancées, certaines franges de la population restent encore éloignées des services bancaires classiques. Les personnes en situation de précarité, ou surendettées rencontrent encore des freins d'accès à des solutions adaptées.

Pour répondre à cette réalité, la BCI propose des **dispositifs ciblés** tels que :

- L'Offre Client Fragile (OCF) ;
- Le Droit au Compte (DAC).

Ces conventions permettent aux clients identifiés comme vulnérables de bénéficier de conditions bancaires aménagées, notamment des frais plafonnés et un accompagnement adapté et renforcé.



Soutenir la jeunesse, un investissement d'avenir

La BCI accompagne les jeunes dans leurs premiers pas vers l'autonomie financière à travers une offre spécifique pensée pour eux. La convention **Ma Banque #16/25** leur propose des services adaptés à leurs besoins et à leurs projets.

CHIFFRE CLÉ

> Clients bénéficiaires de la convention OCF ou DAC : **217**.



CHIFFRE CLÉ

> **11 887** jeunes bénéficiaires de la convention Ma Banque #16/25.





Engagement 04

Accompagner et protéger nos clients

La BCI inscrit l'accompagnement de ses clients dans une démarche inclusive et exigeante, fondée sur des principes d'éthique professionnelle, de transparence et de protection. Dans un environnement en constante mutation, nous veillons à répondre aux attentes de nos clients tout en garantissant la sécurité de leurs données et la qualité de la relation.

Adopter une conduite éthique et exemplaire

L'exemplarité dans la conduite de nos activités constitue un pilier de notre engagement. Cette exigence se traduit par une vigilance permanente dans nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes. À chaque niveau de notre organisation, nous promouvons des pratiques justes et responsables, intégrant les impacts sociaux et environnementaux dans nos choix commerciaux et décisionnels.

Notre objectif : construire une relation de confiance durable, fondée sur la transparence et le respect mutuel.

Assurer la protection des données de nos clients

La sécurité des données personnelles reste au cœur de notre dispositif de conformité. Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), la BCI renforce année après année son cadre de gouvernance

pour garantir la confidentialité, l'intégrité et la traçabilité des informations confiées.

Nos processus respectent les principes fondamentaux du RGPD :

- Collecte pertinente et limitée des données,
- Information claire et consentement éclairé,
- Sécurisation des systèmes et des accès,
- Respect des droits des personnes sur leurs données.

Une veille réglementaire continue et une sensibilisation régulière et renforcée des collaborateurs viennent appuyer ces engagements.

Garantir une relation client fondée sur la confiance

Le dispositif de traitement des réclamations mis en place est conçu pour être accessible, équitable et conforme aux exigences réglementaires. Les clients peuvent formuler leurs demandes par voie électronique, téléphonique ou postale. Chaque réclamation fait l'objet d'un suivi rigoureux, dans le respect des délais de réponse

et avec une attention particulière portée à la qualité du dialogue.

Renforcer la lutte contre la fraude

La protection des clients passe également par une politique active de lutte contre la fraude. La BCI adapte en permanence ses dispositifs de prévention, de détection et de traitement, en s'appuyant sur une organisation interne dédiée à la gestion des risques. Cette approche vise à sécuriser les opérations et avoirs des clients, et à maintenir un haut niveau de confiance dans l'ensemble de nos services.

La BCI porte une attention particulière à la communication auprès de ses clients pour les sensibiliser aux risques de fraude. Dans un contexte où les tentatives de fraudes externes se multiplient, elle adapte ses actions préventives à travers des messages réguliers à l'intention de ses clients.

Formation réglementaire obligatoire

En 2024, la BCI a su maintenir son niveau de formation réglementaire. Nos équipes sont restées engagées dans les modules essentiels liés à la sécurité, à la conformité et la protection des données, témoignant de notre responsabilité collective et de notre volonté de continuer à protéger nos clients avec rigueur et professionnalisme.

ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2024	2023	2022	2021
------------	---------------------------------	-------	------	------	------	------

ENGAGEMENT 01 > Accompagner le développement du tissu économique calédonien



Accompagner le développement du tissu économique calédonien

Nb de clients	Nb	103 056	104 591	103 348	99 458
Nb de clients actifs	Nb	56 652	58 867	56 703	52 802
Nb de cartes bancaires (stock hors Amex)	Nb	101 442	103 648	102 401	98 645
Encours de crédits	Md F CFP	322	334	334	316
<i>dont particuliers</i>	Md F CFP	160	171	166	158
<i>dont entreprises</i>	Md F CFP	120	126	143	136
<i>dont professionnels</i>	Md F CFP	18	18	19	17
Nb de clients associations (avec un solde non nul)	Nb	1 555	1 568	1 503	1 503
Encours de crédits alloués aux entreprises Brousse et Îles	Md F CFP	14,4	15,3	15,8	15,5
Encours de crédits alloués aux TPE Brousse et Îles	Md F CFP	4,1	4,4	4,4	4,0
	Nb	904	1 002	1 046	1 037
Subventions accordées à des organismes de micro-crédit	M F CFP	10,6	10,1	10,1	9,6
Subventions accordées à l'ADIE pour les micro-crédits	M F CFP	7,00	7,12	7,12	7,12

11

ENGAGEMENT 02 > Nous impliquer dans la vie du territoire



Nous impliquer dans la vie du territoire

Soutien financier aux études d'excellence Fondation d'entreprise BCI pour l'égalité des chances	Nb lauréats	4	5	4	4
	M F CFP	18	18	18	18

ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2024	2023	2022	2021
------------	---------------------------------	-------	------	------	------	------

ENGAGEMENT 03 > Promouvoir l'inclusion, l'accessibilité aux services financiers



Promouvoir l'inclusion, l'accessibilité aux services financiers

Abonnés compte en ligne BCI Net	Nb (stock)	72 755	72 964	69 632	53 056
Conventions Clic (pour les -18 ans)	Nb (stock)	9 523	9 881	9 806	9 591
Conventions Ma Banque #16/25	Nb (stock)	11 887	12 651	11 916	10 617
Convention Banian Sécurité +	Nb (stock)	17 831	17 887	15 902	13 929
Prêts à Taux Zéro (PTZ) octroyés	Nb	19	51	94	59
	M F CFP	216	470	890	621
Clients bénéficiant de la Charte d'inclusion bancaire (DAC - Droit Au Compte et OCF - Offre Clientèle Fragile)	Nb	217	184	112	68
Accessibilité aux agences/bureaux pour les clients à mobilité réduite	Nb agences/ bureaux accessibles	24	27	27	27
	Nb total agences/ bureaux	29	33	33	33
	% accessibles	83 %	82 %	82 %	82 %
Accessibilité aux GAB pour les clients à mobilité réduite	Nb GAB accessibles	74	88	90	89
	Nb total GAB	85	99	101	104
	% accessibles	87 %	89 %	89 %	86 %

ENGAGEMENT 04 > Accompagner et protéger nos clients et faire preuve de transparence



Accompagner et protéger nos clients et faire preuve de transparence

Part des salariés formés à la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, au cours des deux dernières années	%	99 %	98 %	98 %	93 %
Part des salariés formés aux incontournables de l'éthique professionnelle	%	99 %	98 %	95 %	93 %
Part des salariés formés aux thématiques complémentaires de la Protection Clientèle : - Accompagnement de la clientèle en situation de fragilité financière - Droit au compte et clientèle fragile - Gestion des réclamations - Déliaison d'assurance de prêt immobilier	%	99 %	98 %	94 %	98 %
Part des salariés formés RGPD	%	99 %	98 %	98 %	99 %
Part des salariés sensibilisés à la Conformité	%	98 %	98 %	96 %	99 %
Part des salariés sensibilisés à la Sécurité des Systèmes Informatiques (SSI)	%	98 %	94 %	91 %	99 %

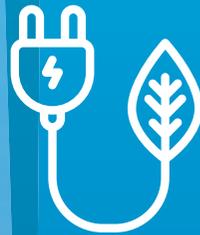
AXE 2

Maîtriser notre empreinte environnementale



Engagement 05

- Évaluer l'empreinte ESG¹ des projets de nos clients entrepreneurs



Engagement 06

- Épauler la transition énergétique et écologique du Territoire



Engagement 07

- Intégrer les critères ESG dans les produits d'investissement



Engagement 08

- Réduire notre impact direct sur l'environnement



Engagement 05

Évaluer l'empreinte ESG des projets de nos clients entrepreneurs

Face à l'enjeu du changement climatique et aux risques liés à l'augmentation des températures moyennes, la BCI a l'ambition de favoriser l'émergence d'une économie juste, durable.

Dans ce contexte, la BCI poursuit la mesure de la part de son portefeuille de crédits ayant pour objet de financer une initiative responsable et durable. Ces encours nommés « DD », comme développement durable, sont identifiés à partir des crédits accordés aux entreprises et clients institutionnels de la BCI, d'un montant supérieur à 50 millions F CFP et s'insérant dans l'une au moins des 13 catégories ci-dessous :

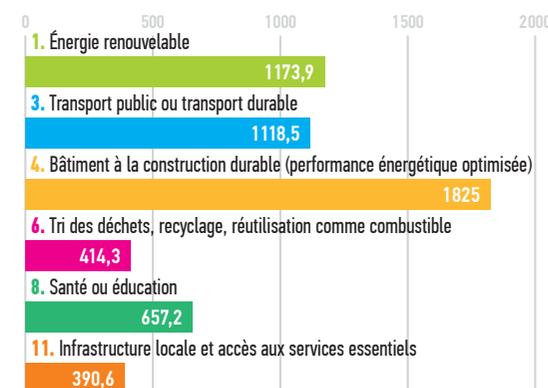
- 1. Énergie renouvelable ;
- 2. Efficacité énergétique ;
- 3. Transport public ou transport durable ;
- 4. Bâtiment à la construction durable ;
- 5. Réduction de la consommation d'eau ;
- 6. Tri des déchets, recyclage, réutilisation comme combustible ;
- 7. Agriculture biologique ;
- 8. Santé ou éducation ;
- 9. Logement social ;
- 10. Programmes contribuant à l'insertion économique et sociale de publics cibles défavorisés ;

- 11. Infrastructure locale et accès aux services essentiels ;
- 12. Protection ou réhabilitation de l'environnement ;
- 13. Développement en circuit court.

En complément, la BCI cherche à établir un dialogue constructif avec les entreprises qui sollicitent des crédits, afin de mieux comprendre leurs pratiques et leur positionnement. Pour cela, elle utilise une évaluation appelée « notation ESG » qui permet d'analyser l'impact environnemental, social et de gouvernance des activités, en particulier celles qui émettent beaucoup de gaz à effet de serre. L'objectif est de favoriser des relations d'affaires responsables, en s'appuyant sur une analyse objective de la performance non financière des entreprises.

Au 31 décembre 2024, 6,0 milliards de F CFP d'encours de crédits de la Banque ont pour objet de financer une initiative responsable et durable.

Répartition des principaux encours considérés comme DD au 31/12/2024
en millions de F CFP



En 2024, la BCI a accordé 4,2 milliards de F CFP de crédits aux entreprises pour financer des initiatives responsables.

CHIFFRES CLÉS

- > **30 %** des encours DD concernent des **financements de bâtiments à la construction durable**.
- > **18 %** des encours DD concernent **les transports publics ou transports durables**.
- > **19 %** des encours DD concernent **les énergies renouvelables**.
- > **11 %** des encours DD concernent **la santé et l'éducation**.



Engagement 06

Épauler la transition énergétique et écologique du Territoire

Les conséquences du réchauffement climatique se font ressentir dans les territoires insulaires du Pacifique. La montée des eaux en est l'une de ces conséquences les plus préoccupantes du fait de la vulnérabilité des îles face aux variations du niveau de la mer.



KOUMAC POWER

> LES PORTEURS DE PROJET
 Actionnaires Koumac Power :
51 % Enercal Energies Nouvelles
49 % Winéo
 Projet sur Terres coutumières.
 Partenariat avec GDPL.

> LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ
6,5 Mwc
10672 modules (184 tables de 58 modules photovoltaïques)
 répartis sur **5 Ha**.

> L'ACHEMINEMENT DE L'ÉLECTRICITÉ PRODUITE
2 Postes de transformation conçus et réalisés en Nouvelle-Calédonie
75 km de câbles
1 km de réseaux sous-terrain

> L'EMPLOI
30 ETP sur 4 mois
10 entreprises sous-traitantes associées au projet

La Nouvelle-Calédonie est, pour sa part, également fortement dépendante des énergies fossiles pour la production d'électricité et les transports, entraînant des émissions de gaz à effet de serre élevées et des coûts énergétiques importants. Dans ce contexte, la BCI porte un intérêt majeur à soutenir les initiatives et les projets visant à atténuer les **émissions de CO₂** du Territoire et à renforcer la résilience des populations face aux défis croissants du changement climatique.



Engagement 07

Intégrer les critères ESG dans les produits d'investissement

La BCI poursuit ses engagements à promouvoir des pratiques de finance responsable en intégrant des critères **environnementaux, sociaux et de gouvernance** dans les produits d'investissement qu'elle propose à sa clientèle.

Dans un contexte où les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance prennent une importance croissante, intégrer ces critères dans des produits d'investissement devient essentiel pour les institutions financières. La BCI s'engage, en partenariat avec PROMEPAR AM, à poursuivre une démarche ESG de manière rigoureuse et en s'appuyant sur l'expertise de PROMEPAR AM sur le sujet.

PROMEPAR AM et son engagement ISR

PROMEPAR AM est une société de gestion d'actifs, filiale à 100 % de la BRED BANQUE POPULAIRE. Elle gère plus de 3,4 milliards d'euros d'encours au travers de fonds, de gestion sous mandat ou de gestion conseillée.

L'objectif de PROMEPAR AM est de délivrer une performance financière à ses clients (institutionnels, entreprises, associations et particuliers), tout en mettant en place un

cadre de vigilance sur leur empreinte extra-financière, car le secteur financier a la responsabilité d'orienter les capitaux vers les entreprises qui contribuent positivement aux enjeux du développement durable.

PROMEPAR AM, avec son engagement fort pour l'intégration des critères ESG, s'avère être un partenaire de choix pour la BCI. PROMEPAR AM applique une méthodologie

rigoureuse pour évaluer les entreprises et les projets selon des indices et des critères ESG stricts, assurant ainsi que les investissements sont alignés avec les objectifs de développement durable.

Certains produits, issus de ce partenariat, dont « **BRED Sélection ISR** », intègre non seulement des critères ESG dans la sélection de ses actifs, mais il va au-delà en reversant 25 % de ses bénéfices générés à des associations. Parmi ces bénéficiaires, la « **Fondation d'entreprise BCI pour l'égalité des chances** ». Cette action démontre un engagement concret en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale. Ce modèle de redistribution des bénéfices incarne une nouvelle vision de l'investissement, où la performance financière et l'impact social sont intrinsèquement liés.





Réduire notre empreinte environnementale directe

Dans une logique d'amélioration continue, la BCI renforce ses actions pour limiter son impact direct sur l'environnement. Que ce soit par une gestion plus efficiente de l'énergie, une politique active de réduction des déchets ou encore des actions de sensibilisation en interne, l'ensemble de ces démarches s'inscrit dans notre stratégie globale de développement durable.

Nous visons une utilisation plus responsable des ressources, dans un contexte où la performance environnementale est également conditionnée par le niveau d'engagement des parties prenantes locales et l'évolution des cadres réglementaires.

Maîtrise de la consommation énergétique

La BCI poursuit l'amélioration de la performance énergétique de ses bâtiments en menant des travaux destinés à réduire leur consommation.

INDICATEUR CLÉ

> Une étape importante a été franchie avec l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit du siège. En 2024, ces équipements ont généré **49517 kWh**, représentant **6 %** de la consommation électrique annuelle de la BCI.

Dématérialisation et réduction de l'usage du papier

Dans un secteur historiquement consommateur de papier, la BCI place la digitalisation au cœur de sa transformation. En privilégiant les supports numériques, aussi bien dans ses processus internes que dans la relation client, elle réduit significativement le recours à l'impression.

INDICATEUR CLÉ

> La consommation annuelle de papier a baissé de **37 %** en trois ans.

Gestion responsable des déchets

La BCI collabore avec des prestataires spécialisés dans le recyclage pour assurer une valorisation optimale des déchets, y compris

les matériaux non recyclables. Ces partenariats garantissent une gestion durable et conforme aux meilleures pratiques environnementales.

La BCI poursuivra dans cette dynamique en identifiant de nouvelles pistes d'amélioration pour continuer à limiter son impact environnemental direct, tout en intégrant pleinement ces enjeux dans sa stratégie d'entreprise.



Don d'ordinateurs

Après avoir remis plusieurs dizaines de PC à l'association Coup d'Pouce depuis 2021, la BCI est fière de renouveler son soutien à cette association, en faisant don de **29 PC reformés** et **18 écrans**.

ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2024	2023	2022	2021
ENGAGEMENT 05 > Évaluer l’empreinte écologique des projets de nos clients						
 Évaluer l’empreinte écologique des projets de nos clients	Portefeuille de crédits qualifiés développement durable	Md FCFP	6,0	6,8	6,8	9,2
ENGAGEMENT 08 > Réduire notre impact direct sur l’environnement						
 Réduire notre impact direct sur l’environnement	Consommation totale d’énergie électrique sur les sites	kWh	823 576	1 102 876	1 275 069	1 461 590
	Production d’électricité par nos panneaux photovoltaïques (siège)	kWh	49 517	38 859	45 550	33 530
	Taux d’autoconsommation solaire moyen	%	6 %	4 %	4 %	2 %
	Déchets PAPIERS collectés et recyclés SIÈGE + HORS SIÈGE	Kg collectés	16 659	16 172	17 261	26 574
		Kg recyclés	16 659	16 172	17 261	26 574
	Déchets CARTONS collectés et recyclés - SIÈGE	Kg collectés	110	10	33	57
		Kg recyclés	110	10	33	57
	Nb et % d’établissements BCI équipés de panneaux photovoltaïques, sur ceux équipables* (*) équipable = dont la BCI est propriétaire ou co-propriétaire ou locataire avec autorisation d’équipement en photovoltaïque	Nb étbts équipés	6	6	1	1
		Nb étbts équipables	9	11	12	12
		% étbts équipés	67 %	55 %	8 %	8 %
	Nombre de voitures global	Nb	14	12	12	12
	Nombre et % de voitures hybrides et électriques (hors Brousse)	Nb	4	2	2	2
		%	29 %	17 %	17 %	17 %
Consommation totale d’énergie fossile liée aux transports / véhicules (gazole GO et essence SP)	Litres	8 372	12 553	12 712	13 190	

AXE 3

Être un employeur de choix

« Les défis traversés ont renforcé notre conviction que l'humain est au cœur de notre réussite collective. »

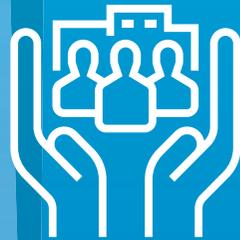
Dans le contexte des évènements empreints d'insécurité qui ont débuté en mai 2024, nos équipes ont néanmoins répondu présentes, assurant la continuité de nos services. Elles ont notamment été accompagnées par la mise en place rapide et efficace d'une partie de nos collaborateurs en télétravail. Cette situation a permis de confirmer la solidité de notre modèle humain et organisationnel.

Être un employeur de choix, c'est avant tout créer un environnement où chacun trouve sa place, évolue et contribue pleinement à une mission commune. Cette ambition se traduit concrètement à travers nos 4 engagements.



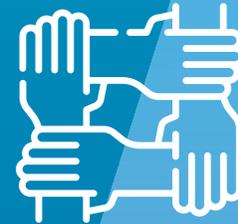
Engagement 09

- Attirer et fidéliser les talents



Engagement 10

- Maintenir l'employabilité des collaborateurs sur le long terme



Engagement 11

- Favoriser l'égalité des chances et la diversité



Engagement 12

- Optimiser les conditions de travail des salariés



Engagement 09

Attirer et fidéliser les talents

Nous reconnaissons l'importance de nos collaborateurs comme piliers de notre succès. Attirer et fidéliser les meilleurs talents n'est pas seulement une question de compétitivité, mais aussi un élément central de notre stratégie CAP 25.

En intégrant des critères de durabilité et de diversité dans nos processus de recrutement, nous favorisons l'inclusion en recherchant des profils sensibles à nos valeurs, permettant ainsi d'enrichir notre effectif de perspectives variées et d'un engagement commun pour la durabilité.

La BCI favorise depuis de nombreuses années, l'insertion des jeunes dans le monde de l'entreprise, notamment par l'accueil d'alternants et de stagiaires. Les alternants, salariés de la BCI, bénéficient de notre accord d'intéressement et contribuent dans leurs rôles à la performance et au succès de l'entreprise.

Les dynamiques de mobilité et de promotions en interne, par un parcours de montée en compétences, sont des composantes essentielles, offrant des opportunités de développement professionnel équitables et transparentes.

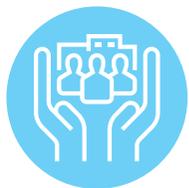
À travers ces pratiques, la BCI affirme sa volonté de renforcer l'engagement et la fidélisation de ses collaborateurs, tout en consolidant sa capacité à s'adapter dans un secteur en constante transformation. Les collaborateurs sont encouragés à adopter une posture responsable, dans le respect d'un cadre éthique partagé. Cette dynamique contribue à renforcer une culture d'entreprise fondée sur des valeurs solides, portées collectivement par les équipes et incarnées à tous les niveaux hiérarchiques.



CHIFFRES CLÉS (31/12/2024)

- > **482 collaborateurs*** dont 430 en CDI.
- > **40 ans** - âge moyen 2024.
- > **13 ans** - ancienneté moyenne 2024.
- > **12 alternants** et **10 stagiaires** accueillis en 2024.

* Contrats considérés = CDI + CDD



Engagement 10

Maintenir l'employabilité des collaborateurs sur le long terme

À la BCI, maintenir l'employabilité de nos collaborateurs ne se limite pas à répondre aux besoins immédiats. C'est un engagement fort, inscrit dans la durée, qui vise à doter chacun des compétences et savoir-faire nécessaires pour s'adapter à un environnement professionnel en constante évolution.

Au-delà des chiffres, cet investissement continu traduit la volonté de la BCI de rester un employeur responsable et attractif. Chaque collaborateur bénéficie de parcours de développement adaptés,

avec une offre de formation diversifiée, alignée à la fois sur les besoins internes et les évolutions du marché du travail. Le soutien au bien-être des équipes complète cette dynamique d'accompagnement.

CHIFFRES CLÉS

- > **490 collaborateurs** formés
- > **94 %** des collaborateurs ont suivi une formation dans l'année dont 44 % dédiées aux formations métier.
- > **10 252 heures** consacrées à la formation
- > **21 heures** de formation en moyenne par collaborateur formé
- > **5,4 formations** par collaborateur formé
- > **1,13 % d'Effort de formation*** pour une obligation légale minimale de 0,70 %

* Effort de formation = coûts pédagogiques + montant de la rémunération maintenue des formations imputables (éligibles selon la Direction de la Formation Professionnelle Continue) / masse salariale.





Engagement 11

Favoriser l'égalité des chances et la diversité

Animés par de fortes convictions, nous croyons fermement que la diversité au sein de nos équipes est une richesse inestimable et un levier de performance durable.

La BCI fait des différences individuelles une force collective. À travers notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, notre ambition est de favoriser la complémentarité que nous apportent nos différences pour créer les équipes les plus performantes et obtenir de meilleurs résultats pour nous-mêmes et pour nos clients.

La Fondation d'entreprise BCI pour l'égalité des chances

Elle puise ses valeurs dans des engagements forts, traduisant les ambitions de ses fondateurs : **Diversité / Excellence / Développement**.

Lauréats 2024 de gauche à droite:

Louka ROLLAND - Université Paul Valéry,

Laurinda KHUN - École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg,

Ségoène BRO - Neoma Business School,

Thérèse BANUKONE - International Terra Institute de Paris.

La Fondation d'entreprise BCI pour l'égalité des chances, créée en 2020, poursuit plusieurs objectifs. Elle a pour but d'offrir la possibilité aux jeunes les plus méritants de suivre un cursus d'excellence en Métropole, pour ensuite revenir et aider à la construction de la Nouvelle-Calédonie de demain.



Au-delà de son soutien financier et logistique, la Fondation s'attache à maintenir un lien fort et durable avec ses lauréats.

Le parrainage constitue une manière d'exercer ce soutien moral indispensable à la constitution d'une relation pérenne de proximité.

CHIFFRE CLÉ

> **17 lauréats** sont suivis par la Fondation depuis sa création en 2020.

FOCUS

Laurinda KHUN

Âge: 19 ans

Diplôme: Bac ES (mention Très Bien) - Lycée Dick Ukeiwe

Cursus actuel: École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg.

Secteur de prédilection: Architecte dans le développement durable.

Passions: Architecture, musique, animaux, pâtisserie.

Projet professionnel: Mon objectif est de revenir en Nouvelle-Calédonie pour exercer en tant qu'architecte spécialisée dans le développement durable. Je souhaite participer activement à la reconstruction de notre territoire en proposant des solutions adaptées à nos défis environnementaux et climatiques. En m'appuyant sur des matériaux locaux et des techniques bioclimatiques, je souhaite concevoir des bâtiments à faible impact écologique qui répondent aux besoins des habitants, tout en valorisant notre culture.

Un mot au sujet de la Fondation: Avoir eu la chance d'être sélectionnée pour ce programme est une opportunité en or. Bien sûr, l'aide financière est un atout non négligeable, mais ce que j'ai appris grâce à cette expérience va bien au-delà. La Fondation m'a permis de développer des compétences essentielles, allant d'exercices pratiques pour améliorer ma prise de parole en public à la conception d'un CV professionnel efficace. Ces ateliers m'ont non seulement préparée à intégrer le monde du travail, mais également à réussir ma transition vers la vie étudiante en France.

Avec le recul, je réalise à quel point cette expérience a été un véritable tremplin pour mon avenir. Elle m'a donné confiance en moi et m'a aidée à mieux appréhender les défis, qu'ils soient personnels ou professionnels. Je tiens à remercier toutes les personnes bienveillantes et engagées que j'ai rencontrées lors de ce programme. Leur soutien a été précieux tout au long de cette aventure enrichissante.



« Participer à ce programme est la meilleure chose qui puisse arriver à un étudiant calédonien souhaitant réaliser ses études en France. Une phrase m'a marquée et reflète bien l'esprit de la Fondation: "Visez toujours plus haut, vos rêves n'ont pas de prix." »



Engagement 12

Optimiser les conditions de travail des salariés

L'amélioration continue des conditions de travail reste au cœur de nos priorités. En 2024, la BCI a poursuivi ces efforts en matière d'écoute interne, d'organisation du travail.

Ces actions engagées depuis plusieurs années ont renforcé notre agilité collective et favorisé un climat de confiance et de solidarité. Elles se sont révélées essentielles pour faire face aux défis exceptionnels rencontrés en 2024, en assurant à la fois continuité d'activité et soutien aux collaborateurs.



Comme chaque année, plusieurs actions ont été maintenues : cellule de soutien psychologique, des séances de sophrologie et des bulles de dialogue ont été mises en place afin de permettre aux collaborateurs de s'exprimer sur leur ressenti en toute confidentialité, suite aux évènements de mai 2024.

La BCI attache une importance particulière à la

qualité de ses locaux, de ses installations et à l'environnement de travail de ses collaborateurs. Elle veille à offrir des espaces fonctionnels,

CHIFFRE CLÉ

> **86 collaborateurs** en télétravail régulier au 31/12/2024.

confortables et sécurisés, favorisant à la fois le bien être et l'efficacité au quotidien.

Les modalités de l'accord de télétravail n'ont pas évolué en 2024 et prévoient toujours la possibilité d'une journée de télétravail par semaine pour tous les collaborateurs pour lesquels le poste le permet, ainsi que du télétravail occasionnel dans certaines conditions.

CHIFFRE CLÉ

> **310 collaborateurs** disposent d'un PC portable.



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2024	2023	2022	2021
ENGAGEMENT 09 > Attirer et fidéliser les talents						
Attirer et fidéliser les talents	Nombre d'équipiers - Effectif contractuel (au 31/12)	Nb	482	474	466	452
	Recrutements externes (CDI+CDD)	Nb	55	71	85	54
		%	50 %	59 %	52 %	53 %
	Mobilités internes	Nb	54	50	77	48
		%	50 %	41 %	48 %	47 %
	Équipiers en CDI	Nb	445	454	431	432
		%	92,3 %	95,8 %	92,5 %	95,6 %
	Équipiers en CDD	Nb	37	20	35	20
		%	7,7 %	4,2 %	7,5 %	4,4 %
	Alternants	Nb	12	15	15	12
	Ancienneté médiane (CDI)	Nb années	11	11,0	11,1	9,0
	Ancienneté moyenne (CDI)		13,0	13,0	13,0	13,3
	Part des équipiers "Employés"	%	33 %	33 %	30 %	31 %
	Part des équipiers "Gradés"	%	42 %	43 %	46 %	47 %
	Part des équipiers "Cadres"	%	25 %	24 %	24 %	23 %
	Démissions	Nb	16	26	26	17
	Licenciements	Nb	2	1	0	1
	Retraites	Nb	5	3	6	7
Ruptures anticipées (CDD)	Nb	0	4	0	0	
Décès	Nb	0	0	3	1	
Taux de turnover des salariés en CDI	%	5,3 %	7,3 %	6,5 %	4,3 %	

ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2024	2023	2022	2021
ENGAGEMENT 10 > Développer l'employabilité des collaborateurs sur le long terme						
 <p>Développer l'employabilité des collaborateurs sur le long terme</p>	Effort global de formation exprimé en % de la masse salariale	%	2,3 %	3,6 %	4,0 %	3,5 %
	Effort de formation - obligation réglementaire	%	1,1 %	1,8 %	1,9 %	1,6 %
	Demandes de formation	Nb	359	425	1 977	non disponible
	Collaborateurs formés	Nb	490	489	478	470
	Part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année	%	94 %	91 %	87,5 %	94,0 %
	Part des heures de formation dédiées aux formations non réglementaires	%	58 %	74 %	80 %	-
	Volume d'heures consacré à la formation	Nb	10 252	15 533	18 932	16 311
	Nombre de formations par collaborateur formé	Nb	5,4	7,5	6,0	7,2
	Part des formations en e-learning	%	19,5 %	79 %	43 %	69 %
	Nb d'heures de parcours formation (FEST)	Nb	361	1 321	3 444	-
	Commission Formation professionnelle	Nb	1	2	2	2
	Commission Recrutement	Nb	6	9	12	12



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2024	2023	2022	2021
ENGAGEMENT 11 > Favoriser l'égalité des chances et la diversité						
Favoriser l'égalité des chances et la diversité	Âge moyen	âge	40 ans	40 ans	40 ans	40 ans
	Part des hommes	%	32,7 %	32,3 %	32,8 %	33,0 %
	Part des femmes	%	67,3 %	67,7 %	67,2 %	67,0 %
	Taux de cadres femmes	%	56 %	52,8 %	50,5 %	49,5 %
	Taux de cadres hommes	%	44 %	47,2 %	49,5 %	50,5 %
	Parité du comité de direction (au 31/12)	ratio F/H	33,3 % (4 sur 12)	25,0 % (3 sur 12)	16,7 % (2 sur 12)	16,7 % (2 sur 12)
	Écart de salaire Homme-Femme pondéré	%	4,30 % en faveur des hommes	2,76 % en faveur des hommes	3,71 % en faveur des hommes	-
	Part d'emploi local ("citoyen") sur recrutements	%	60 %	71 %	88 %	71 %
	Stagiaires accueillis dans l'année	Nb	10	8	11	12
	Jobs d'été accueillis dans l'année	Nb	10	25	37	27
	Équipiers reconnus handicapés en CDI (au 31/12)	Nb	6	7	6	5
		%	1,3 %	1,5 %	1,3 %	1,2 %
	Taux des équipiers seniors (55 ans ou plus) (au 31/12)	%	10,0 %	9,7 %	9,7 %	8,2 %
	Répartition des équipiers par zone géographique défini par la BCI (au 31/12)	Nb	482	474	466	452
	Secteur Nouméa et Grand Nouméa	Nb	424	423	413	405
Secteur Brousse	Nb	40	32	34	32	
Secteur Îles	Nb	18	19	19	15	

ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2024	2023	2022	2021
ENGAGEMENT 12 > Prendre soin des conditions de travail des salariés						
 <p>Prendre soin des conditions de travail des salariés</p>	Don de congé pour enfants malades	Nb de jours donnés	0	0	0	0
	Équipiers formés ou recyclés aux réflexes de sécurité (SST)	Nb	17	37	29	48
	Taux d'accident du travail (par salarié)	%	0,4 %	0,0 %	0,2 %	0,2 %
	Déclarations d'accidents du travail avec arrêt	Nb	2	0	1	1
	Jours d'arrêt associé	Nb	12	0	7	2
	Part du temps partiel à l'initiative salarié	%	3,3 %	2,5 %	2,6 %	2,7 %
	Part du personnel en horaires aménagés	Nb/pop. éligible	10,8 %	10,3 %	9,0 %	11,1 %
	Masse salariale	F CFP	2 798 503 545	2 756 192 760	2 635 992 700	2 516 715 447
	Collaborateurs en télétravail régulier	Nb	86	-	-	-
	Taux d'absentéisme maladie	%	3,86 %	3,66 %	5,50 %	5,00 %
	Collaborateurs en absence maladie longue durée (>=6mois) (au 31.12)	Nb	6	4	4	4
	Heures de grève	Nb	0	0	0	0
	Nombre de cahiers de revendication sociale	Nb	0	1	0	0
	Commission Emplois Compétences	Nb	1	-	5	9
	Taux de litiges prud'hommes	Nb	0	1	1	2
		%	0,00 %	0,21 %	0,21 %	0,44 %
	Contributions aux conditions de vie des salariés (Autres contributions aux conditions de vie des salariés)	F CFP	31 906 095	33 517 602	31 628 468	30 887 629
	% masse salariale dédié aux conditions de vie des salariés	%	1,14 %	1,22 %	1,20 %	1,23 %
Part des salariés formée à la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, au cours des deux dernières années	%	97 %	98 %	98 %	93 %	