



RAPPORT BCI-RSE 2023

Notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises, au cœur de nos orientations

Au moment où nous bouclons la publication de notre rapport RSE 2023, la Nouvelle-Calédonie fait face à l'une des pires crises socio-économiques de son histoire récente. Faut-il voir une maladresse à faire le bilan de notre responsabilité sociétale dans ce contexte ? Tout au contraire.



La BCI, comme l'ensemble des acteurs économiques calédoniens, est touchée par la dégradation du climat des affaires et préoccupée par les défis majeurs de cohésion sociale à relever. Mais c'est dans ce contexte de crise aiguë que les enjeux de RSE révèlent toute leur importance. Nos entreprises sont plus que jamais les structures qui rassemblent les Néo-Calédoniens dans des projets communs, où chacun peut trouver sa place dans une mission qui le dépasse individuellement.

Depuis 2022, la BCI a défini trois objectifs sociétaux majeurs : être un employeur de choix en Nouvelle-Calédonie, accompagner le développement économique du Territoire de manière responsable et inclusive et enfin réduire notre empreinte environnementale dans la façon dont nous conduisons nos opérations. Ces objectifs étaient pertinents avant

cette crise; ils le restent aujourd'hui, parce que la RSE, c'est une somme d'actions très concrètes qui nous amène à nous adapter collectivement à des changements de fond tout en restant viables économiquement.

Nous sommes fiers de nos réalisations de 2023. Citons par exemple que la BCI a poursuivi sa dynamique d'employeur engagé envers l'égalité des chances et l'employabilité de ses collaborateurs. Nous avons parrainé la promotion 2025 de l'EGC Pacifique Sud et accompagné de nouveaux lauréats dans leurs études supérieures au travers de la fondation d'entreprise BCI. En 2023, nous avons aussi distribué près de 7 milliards de F FCFP de crédits qualifiés au développement durable de la Nouvelle-Calédonie. Nous avons aussi rejoint l'initiative « *Greening the Pacific Financial System* » sous l'impulsion de l'Agence Française du Développement.

Notre politique RSE, sincère et protectrice, contribuera dans les prochains exercices, à la sortie de crise et à la pérennité de notre modèle bancaire.

Benoit Bass,
Directeur général adjoint



La stratégie de responsabilité sociétale de la Banque Calédonienne d'Investissement est l'expression d'un engagement collectif formulé à partir de 2021, qui a puisé dans notre modèle totalement atypique de banque semi-publique, au service du développement de la Nouvelle-Calédonie depuis maintenant trente-cinq ans.

La BCI a fait de sa responsabilité sociétale un enjeu majeur de son plan stratégique CAP 25, qui a été conçu pour être nativement conforme à nos convictions et nos engagements. Notre stratégie vise à conforter notre position d'employeur de choix pour pérenniser la performance de notre modèle bancaire responsable. Notre politique RSE s'articule autour de 3 axes sociétaux.

AXE 01 : Être un acteur économique responsable

Nous avons pour objectif la satisfaction client, en soutenant l'innovation et le développement économique du territoire et en entretenant des relations durables et responsables avec ses parties prenantes.

Axe 02 : Réduire notre empreinte environnementale

Nous veillons à nous engager dans un mode de croissance le moins impactant possible pour l'environnement.

Axe 03 : Être un employeur de choix

Nous déployons une culture d'entreprise inclusive, équitable, attractive, permettant le développement et l'épanouissement de l'ensemble de nos collaborateurs.

Ces trois axes se traduisent en 12 engagements volontaires, auxquels sont rattachés des objectifs et des plans d'action, qui nous permettent de mesurer notre progression d'une année à l'autre.

AXE 01: Être un acteur économique responsable



Engagement 01

- Accompagner le développement du tissu économique calédonien



Engagement 02

- Nous impliquer dans la vie du territoire



Engagement 03

- Promouvoir l'inclusion et l'accessibilité aux services financiers



Engagement 04

- Accompagner et protéger nos clients



Engagement 01

• Accompagner le développement du tissu économique calédonien

Le développement de la Nouvelle-Calédonie est au cœur des préoccupations de la BCI. Elle accompagne ainsi l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

Depuis sa création, la BCI s'est toujours engagée avec détermination à soutenir le tissu économique calédonien, des particuliers aux associations, en passant par les entreprises de toutes tailles. Guidée par ses valeurs de proximité, d'agilité et de confiance, elle a pour préoccupation permanente d'être au quotidien la meilleure banque au service de tous. Ses actions visent à contribuer à la réalisation de projets structurants, créateurs d'emplois et stimulants pour l'économie calédonienne.

Au service des Particuliers

La BCI est engagée à accepter et accompagner toutes les typologies de clientèle, sans discrimination de revenus. Elle participe ainsi à l'accès aux services bancaires pour tous, notamment les catégories de population faiblement bancarisées.

CHIFFRE CLÉ

> Part de marché sur les crédits aux Particuliers : **37,1%**.



AK BOAT est une jeune entreprise basée sur Bouraké dans la commune de Boulouparis avec pour vocation la mise à disposition de places de parking pour les bateaux et jet-skis dont les abris sont couverts de panneaux photovoltaïques.

Soutien des entreprises et professions libérales

La BCI accompagne l'essor des petites, moyennes et grandes entreprises de tous les secteurs d'activité confondus. Elle partage son expérience et son savoir-faire avec les entrepreneurs, notamment individuels, et soutient l'innovation.

Elle partage son expérience et son savoir-faire avec les entrepreneurs, notamment individuels, et soutient l'innovation.



CHIFFRE CLÉ

> Part de marché sur les crédits aux entreprises : **35,9 %**.

Soutien des Très Petites Entreprises (TPE)

La BCI se trouve souvent seule banque locale à accepter de financer des TPE, dont les projets sont porteurs de risques spécifiques. Sa vision porteuse de l'économie territoriale la motive à accompagner les entrepreneurs parfois avec audace, mais toujours dans la protection de sa clientèle professionnelle.

Soutien des projets économiques en Brousse et dans les îles

Dans la même logique, la BCI se distingue de ses confrères par l'accompagnement fidèle et réel des projets à taille humaine en Brousse et dans les îles. Elle œuvre au développement et au maintien d'une partie conséquente de la micro-économie locale.

CHIFFRES CLÉS

- > Encours des crédits aux entreprises Brousse et Îles Loyauté : **15,3 milliards F CFP** au 31 décembre 2023.
- > Encours des crédits aux entrepreneurs individuels Brousse et Îles Loyauté : **4,4 milliards F CFP** au 31 décembre 2023.

Soutien aux associations

En sus d'une tarification modérée et transparente, la BCI propose aux associations une convention spécialement adaptée à leurs besoins avec un compte courant, un compte d'épargne, un chéquier, un accès à leurs comptes à distance par Internet, un guide des associations, et des options pour la souplesse nécessaire (carte bancaire, dépôt à terme, avance sur subvention, financement).

CHIFFRE CLÉ

> 1 568 clients associations en 2023.

Soutien aux agriculteurs

Consciente de l'importance de l'agriculture pour l'économie locale et la préservation des écosystèmes, la BCI soutient les pratiques agricoles durables, tout en encourageant l'investissement dans des technologies respectueuses de l'environnement. Notre engagement va au-delà du financement, en favorisant les interactions et l'éducation financière de nos agriculteurs afin de les aider à optimiser la gestion de leurs exploitations tout en soutenant la transition vers des modèles plus durables.



Jeune agriculteur à La Foa, Marc-David est un entrepreneur travailleur et audacieux. Après avoir créé l'exploitation « Maraîchage Calédonien » en 2020, il a ouvert son propre magasin primeur au centre du village, pour écouler ses produits et ceux d'autres producteurs de la région.

Préférence aux fournisseurs locaux

La BCI est convaincue que privilégier les fournisseurs locaux n'est pas seulement une démarche éthique, mais aussi un choix stratégique. En intégrant davantage de fournisseurs locaux dans sa chaîne d'approvisionnement, la BCI renforce ses liens avec l'économie locale en soutenant la création d'emplois tout en réduisant son empreinte carbone grâce à des circuits courts.

CHIFFRE CLÉ

> **63%** des achats de la BCI sont réalisés auprès de fournisseurs locaux pour **2,4 milliards FCFP** en 2023.

FOCUS

Partenariat avec l'ADIE

Depuis de nombreuses années, la BCI a établi un partenariat solide avec le monde associatif de financement des créateurs d'entreprise et de micro-entreprise. Ce soutien contribue à l'action de l'ADIE afin de permettre à chacun, où qu'il se trouve, de devenir entrepreneur et d'accéder à une source de financement.

En 2023, l'ADIE c'est :

- **1 086 entreprises** financées dont **624 créateurs d'entreprises**
- **4 348 clients** actifs,
- **1 XPF** confié à l'ADIE rapporte **2,04 XPF** à la collectivité au bout de 2 ans.

« Ce partenariat permet également de récompenser un candidat talentueux dans le cadre du concours #CréAdie de l'Adie. »



Jessica, lauréate du concours en 2024 dans la catégorie vitalité des territoires

À seulement 24 ans, Jessica Renard a lancé sa propre exploitation agricole d'arbres fruitiers sur Pouembout, un verger de 150 pieds répartis sur 50 ares réunissant citrons, limes, mandarines et avocats. Un projet accompagné par l'ADIE et récompensé par la BCI à travers le concours CREADIE 2024 que Jessica a remporté dans la catégorie « vitalité des territoires ».

Vanessa directrice d'agence BCI :

« Jessica est une jeune femme motivée, dynamique, qui n'a peur de rien et désireuse d'apprendre. Cette curiosité, cette motivation lui ont permis de mener à bien ce projet. Elle va continuer et se projette loin puisqu'elle réfléchit à valoriser sa production par le biais d'une commercialisation structurée. »

Flashez le QR code
pour voir la vidéo





Engagement 02

• Nous impliquer dans la vie du territoire

S'impliquer dans la vie du territoire est un engagement à long terme, fondé sur les valeurs de partage, de solidarité et de respect.

La BCI poursuit ses engagements auprès de différents acteurs socio-économiques du territoire. Par cette implication, la BCI s'efforce de contribuer au bien-être des habitants de la Nouvelle-Calédonie.

FOCUS

Le rendez-vous des petits entrepreneurs

Parce que la Nouvelle-Calédonie est une terre qui a vu naître et prospérer de nombreux projets, parce que l'initiative économique individuelle y est dynamique, parce que l'esprit d'entreprise se cultive dès le plus jeune âge, la BCI tient de nouveau à s'engager et à soutenir les idées de la nouvelle génération. Le Rendez-vous des petits entrepreneurs est un rendez-vous festif, destiné aux jeunes de 6 à 17 ans qui lancent leur entreprise d'un jour et vendent leurs produits ou services.

> Le concept ?

Les jeunes inscrits doivent trouver une idée d'entreprise d'un jour qui peut être la conception et la commercialisation de produits ou services. Ils ont ensuite jusqu'au jour J pour se préparer avec l'aide de leur entourage mais aussi avec des supports mis à leur disposition et vendre réellement leurs produits ou leurs services lors de l'évènement.

Un concours est organisé lors de l'évènement sur les lieux de rassemblements dans 4 catégories :

- Le meilleur chiffre d'affaires à la fin de journée,
- Le prix coup de cœur du jury,
- La meilleure communication,
- Le prix du public.



FOCUS

Coup de Brousse

Partenaire du projet depuis son lancement, la BCI s'engage à la promotion de l'écotourisme en Nouvelle-Calédonie. Coup d'Brousse valorise à travers sa série documentaire, les trésors cachés de la Nouvelle-Calédonie en partant à la rencontre des femmes et des hommes qui peuplent la Grande Terre. Ce partenariat permet de promouvoir l'utilisation durable des ressources, la protection de l'environnement tout en soutenant le tourisme et les emplois liés.



*Engagés,
ensemble pour
la protection de
notre beau pays.*

Flashez le QR code
pour voir la vidéo



BANC NC

La BCI et ses collaborateurs sont fiers de s'engager depuis plusieurs années auprès de la Banque Alimentaire de Nouvelle-Calédonie (BANC).

Le jeudi 23 novembre, une soixantaine de collaborateurs de la BCI a passé commande auprès du café solidaire He Tangata et a pu se régaler avec un délicieux tajine de poulet et un gâteau poire-chocolat.

Le café He Tangata est basé sur le concept du « café suspendu » (existant à l'étranger) qui permet d'offrir un repas aux plus démunis. Un repas acheté équivaut à un repas offert par la BANC à une personne qui en a besoin.



FOCUS

Convention Mentorat Province Sud/BCI

Dans sa démarche pour la promotion de l'égalité des chances, la BCI s'est engagée dans un dispositif de mentorat individuel de qualité à destination des jeunes dont les conditions familiales ou de vie ne leur permettent pas de réaliser pleinement leur réel potentiel d'excellence scolaire.

Ce dispositif lancé par la Province Sud en collaboration avec l'association, pionnière du mentorat en France depuis 17 ans, s'adresse à des jeunes collégiens dès la 5^{ème}, moment-clé dans la scolarité notamment dans la perspective de leur orientation et donc de préparation de leur avenir professionnel.

Les jeunes volontaires ont été sélectionnés avec l'appui des chefs d'établissement et des équipes pédagogiques, en accord avec leurs parents. Ils ont été

choisis en fonction de leurs résultats scolaires et leur attitude en classe. Un entretien a ensuite permis de vérifier leur motivation à entrer dans ce mentorat, leur aptitude au travail et à l'effort. Les jeunes entrant dans le dispositif du mentorat bénéficient d'un suivi de la 5^{ème} à la terminale. Les collèges des Portes-de-Fer à Nouméa et Jean-Fayard de Katiramona à Dumbéa sont les deux établissements pilotes, pour lancer le dispositif. En permettant un lien privilégié et de confiance entre le jeune, sa famille, l'établissement scolaire et le monde de l'entreprise, le programme de mentorat de Télémaque apporte un cadre propice à la réussite des jeunes et à leur insertion professionnelle.

Ainsi, la convention signée entre la BCI et la Province Sud a pour objet :

- de Promouvoir le projet auprès des collaborateurs BCI
- l'ouverture de la BCI pour des visites découvertes métier et stages pour les filleuls de 3^{ème}.

Partenariat avec ESPORT NC (ESNC)

En tant que partenaire officiel de l'Esport en Nouvelle-Calédonie, la BCI a rejoint Twitch, l'une des principales plateformes de streaming de jeux vidéo.

Ce partenariat permet de diversifier les canaux de communication utilisés traditionnellement. Nous soutenons le développement de talents locaux, en encourageant le travail en équipe, l'entraînement et la rigueur.



Signature de la Convention Mentorat entre la Province Sud (Gilles Brial, deuxième vice-président de la Province Sud) et la BCI (Benoît Bass, directeur général adjoint).



Engagement 03

• Promouvoir l'inclusion et l'accessibilité aux services financiers



La BCI incarne véritablement une mission de service public en assurant l'accès aux services bancaires pour l'ensemble de la population. Son maillage d'agence permet de répondre aux besoins de tous, y compris dans les zones à faible densité de population, où l'accès à ces services est essentiel. Ce déploiement témoigne de l'engagement du réseau à servir chaque Calédonien, quel que soit son lieu de résidence.

La BCI offre à ses clients le plus grand réseau d'agences de Nouvelle-Calédonie avec pas moins de 33 points de ventes répartis sur tout le territoire, notamment sur les îles Loyauté et l'Île des Pins. Par son réseau d'agences spécialisées, la BCI est en mesure de répondre aux besoins de chaque client en leur proposant le service le plus adapté qui soit. Elle partage son savoir-faire avec eux dans une relation de confiance :

Agences spécialisées :

- Carré Immo
- Agence Pro
- Agence Professions Libérales
- Cercle Patrimonial

Son centre de Relations Clients est notamment le seul de Nouvelle-Calédonie à offrir un véritable service de conseil et d'assistance.

Le digital au cœur de la stratégie de la BCI

En parallèle, nous sommes convaincus que le digital représente une opportunité d'améliorer notre quotidien même s'il ne remplace pas la relation humaine entre le client et son conseiller. La BCI poursuit son effort de développement de ses plateformes en ligne et de ses applications mobiles permettant ainsi à nos clients de gérer leurs finances en toute simplicité, à tout moment et en tout lieu. Ces outils numériques sont conçus de manière à être intuitifs et sécurisés, garantissant une utilisation facile, même pour ceux qui ne sont pas familiers avec la technologie.

CHIFFRE CLÉ

> **72 964 abonnés** aux comptes en ligne BCI Net.

Promouvoir une finance inclusive

L'inclusion financière est devenue une priorité dans la lutte contre l'exclusion économique. Malgré les progrès réalisés dans le secteur bancaire, une partie de la population reste encore exclue ou mal desservie par les services financiers classiques. Les clients fragiles, notamment ceux aux revenus faibles ou instables, les personnes surendettées ou en situation de handicap, rencontrent souvent des obstacles pour accéder à des produits financiers adaptés à leurs besoins. Pour y répondre, la BCI a mis en place des dispositifs tels que l'Offre Client Fragile (OCF) et le Droit Au Compte (DAC). Ces conventions dédiées permettent aux clients identifiés comme financièrement vulnérables, de bénéficier de frais bancaires plafonnés et d'un suivi spécifique dans la gestion de leur compte.

CHIFFRES CLÉS

- > Clients bénéficiant de la convention OCF au 31/12/2023 : **72**.
- > Clients bénéficiant de la convention DAC au 31/12/2023 : **112**.



Des facilités pour les jeunes

Nous comprenons l'importance de soutenir les jeunes dans leur parcours financier. C'est pourquoi la BCI a mis en place des offres et services spécifiques pour répondre à leurs besoins uniques.

CHIFFRE CLÉ

> **12 651 clients** bénéficient de la convention Ma Banque #16/25.

En 2023, l'application Club Mouv', développée par la BCI, a fêté ses 1 an. Cette nouvelle offre est incluse gratuitement dans l'offre groupée réservée aux jeunes clients.



Club 100% digital réservé aux clients BCI titulaires d'une convention Ma Banque 16-25, Mouv' permet aux jeunes calédoniens à travers une application dédiée, de bénéficier de réductions et d'offres exclusives dans un réseau de partenaires commerçants.

Flashez le QR code pour voir la vidéo





Engagement 04

• Accompagner et protéger nos clients

Pour la BCI, l'accompagnement client repose sur une démarche inclusive et des principes d'éthique professionnelle rigoureuse, assurant une transparence dans nos interactions tout en veillant à protéger l'intégrité de nos clients.

Faire preuve d'éthique et d'exemplarité dans la conduite de nos affaires

Cette exigence se traduit par une vigilance constante dans l'ensemble de nos interactions avec nos parties prenantes. Nous veillons à établir des relations fondées sur la confiance avec nos clients, partenaires et collaborateurs, en intégrant à chaque niveau de notre activité des pratiques justes et transparentes. Nos processus décisionnels et nos offres commerciales sont conçus pour refléter une rigueur éthique, tout en tenant compte des impacts sociaux et environnementaux de nos actions.



Assurer la sécurité des données de nos clients

À l'ère du numérique, la sécurité des informations est cruciale pour maintenir la confiance de nos clients et de nos partenaires. Depuis l'entrée en vigueur du RGPD en 2018, la BCI continue de renforcer son cadre de gouvernance des données pour garantir la protection des informations personnelles de nos clients, nos collaborateurs et partenaires.

Le RGPD repose sur des principes clés :

- La collecte minimale et finalité définie,
- Consentement et transparence,
- Sécurisation des données,
- Droit de regard.

FOCUS Quel est le rôle du RSSI dans la sécurité informatique?

La fonction du Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI) est centrale dans notre politique de cybersécurité. Son rôle est de concevoir, mettre en œuvre et superviser la stratégie de sécurité de systèmes d'information.

Les actions du RSSI se déclinent en 3 axes :

- Protection contre les cybermenaces,
- Gestion des risques et des incidents,
- Sensibilisation et formation.

FOCUS Migration COPS / ISO 20022 pour sécuriser l'échange de données entre institutions financières

ISO 20022 est une norme ISO régissant l'échange de données informatisées entre les institutions financières, et également avec les clients. La Polynésie Française et la Nouvelle-Calédonie, sous pilotage de l'Institut d'Émission d'Outre-Mer (IEOM), ont lancé en 2019 le projet de refonte de leur système de compensation, pour une solution issue du SEPA, nommée COPS pour « Compensation des Opérations du Pacifique Sud ». Les échanges client-banque évolueront également vers les nouvelles normes ISO 20022. Ce futur format ISO 20022, basé sur un format enrichi (XML), apporte un langage commun entre banques et entre clients et banques, en matière d'échanges de flux bancaires. Déjà mis en œuvre dans de nombreux pays, cette norme poursuit son déploiement à travers le monde. La mise en place des formats ISO 20022 répond à un objectif d'harmonisation, d'interopérabilité et de normalisation des échanges, permettant l'ouverture aux nouveaux moyens de paiement de demain.

Garantir une relation de confiance avec nos clients

Le dispositif de réclamation client de la BCI est conçu pour être accessible à tous. Ainsi, les clients peuvent soumettre leurs réclamations sur le site web de la BCI, par email à l'intention du service client, par courrier et par téléphone auprès de notre centre de relation client (CRC).

La BCI s'engage à traiter les réclamations de manière transparente dans les délais imposés par la réglementation vigoureuse.

Lutter contre la fraude

Pour toujours mieux protéger les intérêts de sa clientèle, la BCI poursuit ses efforts sur le renforcement de son dispositif de lutte contre la fraude interne et externe par une organisation interne dédiée à la prévention, la détection, la surveillance et la maîtrise des risques.



FOCUS Formation réglementaire obligatoire

À fin 2023, 97% de nos employés ont suivi et validé les modules de formations requis, témoignant de leur engagement et de notre volonté d'assurer la sécurité et la satisfaction de nos clients. Ces formations couvrent des domaines cruciaux tels que la protection des données, la conformité réglementaire, la gestion des risques et les procédures de sécurité.

En investissant dans la formation continue de nos équipes, nous renforçons notre capacité à accompagner et protéger efficacement nos clients, tout en respectant les normes et les réglementations en vigueur. Cet engagement se reflète non seulement dans nos performances, mais aussi dans la confiance que nos clients nous accordent.





ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021	2020
ENGAGEMENT 01						
Accompagner le développement du tissu économique calédonien	Nb de clients	Nb	104 591	103 348	99 458	97 834
	Nb de clients actifs	Nb	58 867	56 703	52 802	51 967
	Nb de cartes bancaires (stock hors Amex)	Nb	103 648	102 401	98 645	95 505
	Encours de crédits	Md F CFP	334	334	316	294
	<i>dont particuliers</i>	<i>Md F CFP</i>	<i>171</i>	<i>166</i>	<i>158</i>	<i>150</i>
	<i>dont entreprises</i>	<i>Md F CFP</i>	<i>126</i>	<i>143</i>	<i>136</i>	<i>125</i>
	<i>dont professionnels</i>	<i>Md F CFP</i>	<i>20</i>	<i>19</i>	<i>17</i>	<i>16</i>
	Nb de clients associations (avec un solde non nul)	Nb	1 568	1 503	1 503	1 503
	Encours de crédits alloués aux entreprises Brousse et Îles	Md F CFP	15,3	15,8	15,5	14,4
		Nb	1 127	1 174	1 159	1 140
	Encours de crédits alloués aux TPE Brousse et Îles	Md F CFP	4,4	4,4	4,0	3,8
		Nb	1 002	1 046	1 037	992
Subventions accordées à des organismes de micro-crédit	M F CFP	10,1	10,1	9,6	10,1	
Subventions accordées à l'ADIE pour les micro-crédits	M F CFP	7,12	7,12	7,12	7,12	



ENGAGEMENT 02						
Nous impliquer dans la vie du territoire	Soutien financier aux études d'excellence Fondation d'entreprise BCI pour l'égalité des chances	Nb lauréats	5	4	4	-
		M F CFP	11,9	12	6,5	-



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021	2020
ENGAGEMENT 03						
Promouvoir l'inclusion, l'accessibilité aux services financiers	Abonnés compte en ligne BCI Net	Nb (stock)	72 964	69 632	53 056	49 301
	Conventions Clic (pour les -18 ans)	Nb (stock)	9 881	9 806	9 591	9 137
	Conventions Ma Banque #16/25	Nb (stock)	12 651	11 916	10 617	10 027
	Convention Banian Sécurité +	Nb (stock)	17 887	15 902	13 929	12 381
	Prêts à Taux Zéro (PTZ) octroyés	Nb	51	94	59	103
		M F CFP	470	890	621	945
	Clients bénéficiant de la Charte d'inclusion bancaire (DAC - Droit Au Compte et OCF - Offre Clientèle Fragile)	Nb	184	112	68	33
	Accessibilité aux agences/bureaux pour les clients à mobilité réduite	Nb agences/ bureaux accessibles	27	27	27	27
		Nb total agences/ bureaux	33	33	33	33
		% accessibles	82 %	82 %	82 %	82 %
	Accessibilité aux GAB pour les clients à mobilité réduite	Nb GAB accessibles	88	90	89	89
Nb total GAB		99	101	104	107	
% accessibles		89 %	89 %	86 %	83 %	



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021	2020
ENGAGEMENT 04						
Accompagner et protéger nos clients et faire preuve de transparence	Part des salariés formés à la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, au cours des deux dernières années	%	98 %	98 %	93 %	91 %
	Part des salariés formés aux incontournables de l'éthique professionnelle	%	98 %	95 %	93 %	94 %
	Part des salariés formés aux thématiques complémentaires de la Protection Clientèle : - Accompagnement de la clientèle en situation de fragilité financière - Droit au compte et clientèle fragile - Gestion des réclamations - Déliaison d'assurance de prêt immobilier	%	98 %	94 %	98 %	97 %
	Part des salariés formés RGPD	%	98 %	98 %	99 %	98 %
	Part des salariés sensibilisés à la Conformité	%	98 %	96 %	99 %	98 %
	Part des salariés sensibilisés à la Sécurité des Systèmes Informatiques (SSI)	%	94 %	91 %	99 %	98 %

AXE 02 : Maîtriser notre empreinte environnementale



Engagement 05

- Évaluer l'empreinte ESG des projets de nos clients entrepreneurs



Engagement 06

- Épauler la transition énergétique et écologique du territoire



Engagement 07

- Intégrer les critères ESG dans les produits d'investissement



Engagement 08

- Réduire notre impact direct sur l'environnement



Engagement 05

• Évaluer l'empreinte ESG des projets de nos clients entrepreneurs

Face à l'enjeu du changement climatique et aux risques liés à l'augmentation des températures moyennes, la BCI a l'ambition de favoriser l'émergence d'une économie juste, durable.

Dans ce contexte, la BCI poursuit sa mesure de la part de son portefeuille de crédits ayant pour objet de financer une initiative responsable et durable. Ces encours sont ainsi nommés « DD » et correspondent à des crédits aux entreprises, de seuil nominal supérieur à 50 M FCFP selon 13 catégories identifiées, y compris les clients institutionnels de la BCI :

- 1. Énergie renouvelable ;
- 2. Efficacité énergétique ;
- 3. Transport public ou transport durable ;
- 4. Bâtiment à la construction durable ;
- 5. Réduction de la consommation d'eau ;
- 6. Tri des déchets, recyclage, réutilisation comme combustible ;
- 7. Agriculture biologique ;
- 8. Santé ou éducation ;
- 9. Logement social ;
- 10. Programmes contribuant à l'insertion économique et sociale de publics cibles défavorisés ;
- 11. Infrastructure locale et accès aux services essentiels ;
- 12. Protection ou réhabilitation de l'environnement ;
- 13. Développement en circuit court.

En complément, la BCI s’efforce d’instaurer un dialogue constructif sur les pratiques et le positionnement des entreprises concernées par un projet de crédits. Cela passe par l’application d’une notation dite ESG permettant d’évaluer les activités fortement émettrices. Ainsi, la BCI vise à valoriser des relations d’affaires éthiques par une analyse objective de leur performance extra-financière et plus particulièrement de leur engagement en matière environnementale, sociale et de gouvernance.

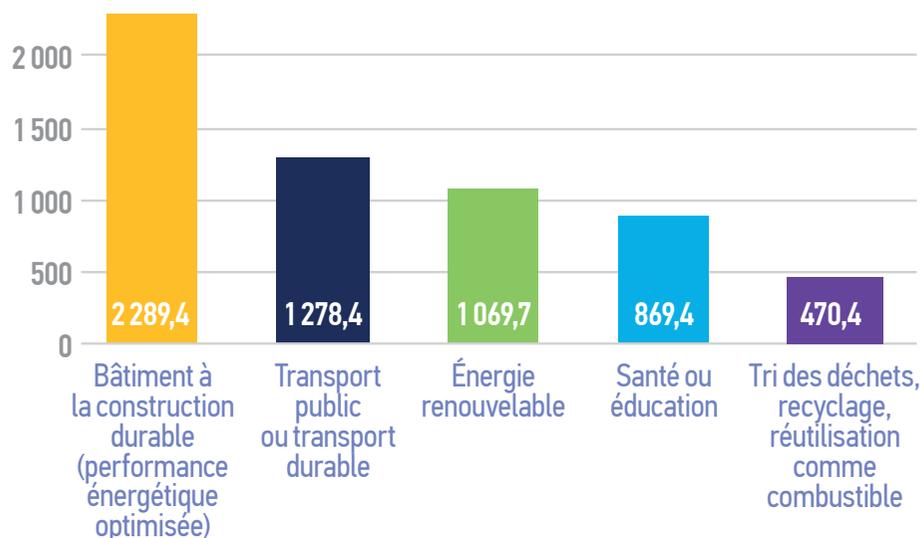
Au 31 décembre 2023, environ 6,8 milliards F CFP d’encours de son portefeuille de crédits avaient pour objet de financer une initiative responsable et durable.

En 2023, la BCI a octroyé 914 millions F CFP de crédits aux entreprises pour financer des initiatives responsables et durables.

CHIFFRE CLÉ

- > **34 %** des encours DD concernent des **financements de bâtiments à la construction durable**.
- > **9 %** des encours DD concernent les **transports publics ou transports durables**.
- > **16 %** des encours DD concernent les **énergies renouvelables**.
- > **3 %** des encours DD concernent la **santé et l’éducation**.

Répartition des principaux encours considérés comme DD au 31 décembre 2023 (en millions F CFP)



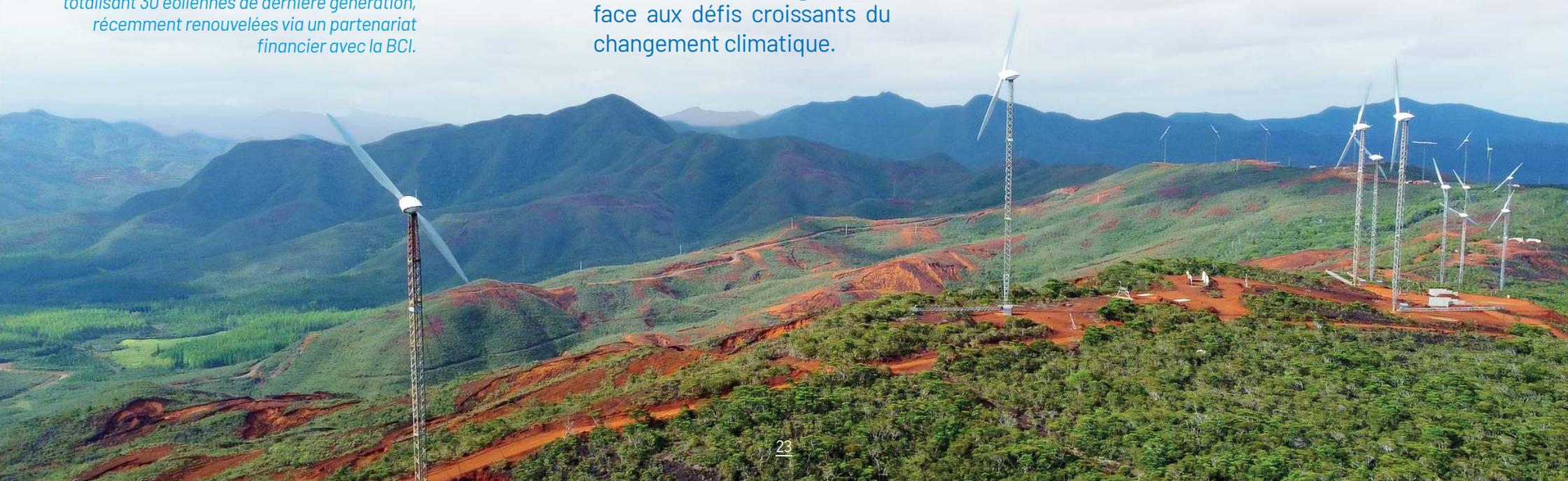


Engagement 06

• Épauler la transition énergétique et écologique du territoire

La Nouvelle-Calédonie est fortement dépendante des énergies fossiles pour la production d'électricité et les transports, entraînant des émissions de gaz à effet de serre élevées et des coûts énergétiques importants. Les conséquences du réchauffement climatique se font ressentir dans les territoires insulaires du Pacifique. La montée des eaux en est l'une des plus préoccupantes du fait de la vulnérabilité des îles face aux variations du niveau de la mer. Dans ce contexte, la BCI porte un intérêt majeur à soutenir les initiatives et les projets visant à atténuer les émissions de CO₂ du territoire et à renforcer la résilience des populations face aux défis croissants du changement climatique.

Ferme éolienne Prony 1 et 2 de ALIZÉS ÉNERGIE, totalisant 30 éoliennes de dernière génération, récemment renouvelées via un partenariat financier avec la BCI.



FOCUS

La BCI dans le programme quinquennal de l'Agence Française du Développement « *Greening the Pacific Financial System* »

En 2023, l'Agence Française du Développement (AFD) a sollicité la BCI pour prendre part à une étude de cadrage financée dans le cadre de sa politique d'action dans la zone Pacifique. Cette étude avait pour objectif d'envisager une coopération régionale des systèmes financiers de la zone Pacifique en matière de changement climatique.

Mai 2023

Restitution de l'étude mettant en évidence une faible sensibilisation aux impacts climatiques sur les systèmes financiers du Pacifique, ainsi qu'un manque de connaissances pour accroître la résilience climatique de la part des banques centrales et des banques nationales de développement. Les participants reconnaissent une menace croissante du changement climatique sur la résilience des systèmes financiers, notamment en raison de l'instabilité macroéconomique induite par les catastrophes naturelles sur ces géographies exposées, la destruction d'actifs, et l'augmentation des niveaux d'endettement des économies.

Novembre 2023

La BCI participait à la première réunion de l'ADFIP, sous la présidence de la Banque des îles Cook. La BCI adressait officiellement à GGGI (*Global Green Growth Institute*) sa lettre d'approbation et de soutien à la mise en œuvre du programme pluriannuel de travail qui découlait de l'étude initiale, baptisée « *Greening the Pacific Financial System* » (« *GPFS* » program).

Décembre 2023

L'AFD s'est réunie pour approuver formellement le démarrage et le financement du programme « *Greening the Pacific Financial System* » pour une période de cinq ans, avec un démarrage effectif à compter du 25 mars 2024.





Engagement 07

• Intégrer les critères ESG dans les produits d'investissement

La BCI poursuit ses engagements pris pour promouvoir des pratiques de finance responsable en intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les produits d'investissement qu'elle propose à sa clientèle.

Dans un contexte où les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance prennent une importance croissante, intégrer ces critères dans des produits d'investissement devient essentiel pour les institutions financières. La BCI s'engage, en partenariat avec PROMEPAR AM, à intégrer ces critères ESG de manière rigoureuse et en s'appuyant sur l'expertise de PROMEPAR AM sur le sujet.

PROMEPAR AM et son engagement ISR

PROMEPAR AM est la société de gestion de la BRED BANQUE POPULAIRE. Elle gère plus de 3,1 milliards d'euros d'encours à travers plusieurs solutions en titres vifs et/ou en multigestion: OPCVM ouverts - fonds dédiés - mandats compte titres et PEA - fonds dédiés et gestion conseillée.

L'objectif de PROMEPAR AM est de délivrer une performance financière à ses clients (institutionnels, entreprises, associations et particuliers), tout en mettant en place un cadre de vigilance sur son empreinte extra-financière, car, le secteur financier a la responsabilité d'orienter les capitaux vers les entreprises qui contribuent positivement aux enjeux du développement durable.

PROMEPAR AM, avec son engagement fort pour l'intégration des critères ESG, s'avère être un partenaire de choix pour la BCI. PROMEPAR AM applique une méthodologie rigoureuse pour évaluer les entreprises et les projets selon des indices et des critères ESG stricts, assurant ainsi que les investissements sont alignés avec les objectifs de développement durable.

Certains produits issus de ce partenariat, intègrent des critères ESG dans la sélection de leurs actifs. C'est entre autres le cas de «Bred Sélection ISR», qui va même au-delà, en reversant 25% des bénéfices qu'il génère à des associations. Parmi ces bénéficiaires,

PROMEPAR

ASSET MANAGEMENT

la fondation d'entreprise de la BCI pour l'égalité des chances. Cette action démontre un engagement concret en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale. Ce modèle de redistribution des bénéfices incarne une nouvelle vision de l'investissement, où la performance financière et l'impact social sont intrinsèquement liés.

Signatory of:





Engagement 08

• Réduire notre impact direct sur l'environnement

En optimisant notre consommation d'énergie, en améliorant la gestion de nos déchets ou encore en sensibilisant nos collaborateurs, nous nous engageons à minimiser notre empreinte écologique.

Optimisation de l'utilisation de l'énergie

Amélioration de la qualité énergétique de ses bâtiments en les rendant moins énergivores.

CHIFFRE CLÉ

> La consommation totale d'énergie électrique sur les sites a diminué de **25 % sur les 3 dernières années.**

La BCI a mis en service ses premiers panneaux photovoltaïques sur le toit de son siège. Pour cette année 2023, son parc de panneaux photovoltaïques a permis de produire 38 859 Kwh soit 4 % de la consommation électrique annuelle de la BCI en 2023.

Réduction de la consommation de papier

Le secteur bancaire est traditionnellement un grand consommateur de papier. La BCI a entrepris des initiatives concrètes pour réduire sa consommation de papier. La digitalisation est au cœur de notre stratégie en réduisant considérablement le besoin d'impression et de distribution physique que ce soit dans le cadre de son fonctionnement interne mais aussi à destination de sa clientèle.

DONNÉE CLÉ

> La consommation annuelle de papier de la BCI a diminué de **39 % en 2 ans.**

Dans le cadre de notre engagement, la BCI a mis en place une série de mesures visant à réduire notre consommation de ressources. Ces actions s'inscrivent dans notre stratégie globale de développement durable, visant à minimiser notre empreinte environnementale tout en maximisant notre efficacité opérationnelle. Toutefois, cette gestion responsable des ressources est dépendante de la maturité des parties prenantes locales et de la réglementation.

Partenariats avec des entreprises de recyclage

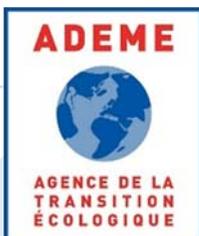
Différents partenariats sont en place avec des prestataires spécialisés pour assurer le recyclage et la gestion durable des déchets et autres matériaux non-recyclables.

FOCUS Partenariat d'écomobilité

En 2023, la BCI s'est engagée auprès de l'ADEME (agence de la transition écologique) dans une démarche volontaire de réduction des émissions de CO₂, concrétisée par une charte. Ainsi, il a été convenu des actions permettant d'atteindre les objectifs fixés sur l'année 2023.

Objectifs fixés

- Sensibiliser les collaborateurs à l'impact du transport individuel sur les émissions carbone ;
- Disposer de mesures en vue de définir les orientations du plan de mobilité BCI ;
- Amener à envisager le changement de comportements au niveau individuel et collectif ;
- Engager l'entreprise dans une stratégie globale d'écomobilité.



La BCI s'engage à poursuivre ces efforts et à explorer de nouvelles opportunités visant à réduire son impact direct sur l'environnement.

Don d'ordinateurs

Après avoir remis 48 PC à l'association Coup d'Pouce en 2022, la BCI est fière de renouveler son soutien en faisant don de 76 PC reformés.





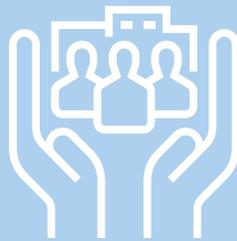
ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021
ENGAGEMENT 05					
Évaluer l'empreinte écologique des projets de nos clients	Portefeuille de crédits qualifiés développement durable	Md F CFP	6,8	6,8	9,2
ENGAGEMENT 08					
Réduire notre impact direct sur l'environnement	Consommation totale d'énergie électrique sur les sites	kWh	1 102 876	1 275 069	1 461 590
	Production d'électricité par nos panneaux photovoltaïques	kWh	38 859	45 550	33 530
	Taux d'autoconsommation solaire moyen	%	4 %	4 %	2 %
	Déchets PAPIERS collectés et recyclés SIÈGE + HORS SIÈGE	Kg collectés	16 172	17 261	26 574
		Kg recyclés	16 172	17 261	26 574
	Déchets CARTONS collectés et recyclés - SIÈGE	Kg collectés	10	33	57
		Kg recyclés	10	33	57
	Nb et % d'établissements BCI équipés de panneaux photovoltaïques, sur ceux équipables* (*) équipable = dont la BCI est propriétaire ou co-propriétaire ou locataire avec autorisation d'équipement en photovoltaïque	Nb étbts équipés	6	1	1
		Nb étbts équipables	11	12	12
		% étbts équipés	55 %	8 %	8 %
	Nombre de voitures global	Nb	12	12	12
	Nombre et % de voitures hybrides (hors Brousse)	Nb	2	2	2
		%	17 %	17 %	17 %
	Nb et % d'établissements BCI équipés de panneaux photovoltaïques, sur ceux équipables* (*) équipable = dont la BCI est propriétaire ou co-propriétaire ou locataire avec autorisation d'équipement en photovoltaïque	Nb étbts équipés	1	1	1
Nb étbts équipables		12	12	12	
% étbts équipés		8 %	8 %	8 %	
Consommation totale d'énergie fossile liée aux transports / véhicules (gazole GO et essence SP)	Litres	12 553	12 712	13 190	

AXE 03 : Être un employeur de choix



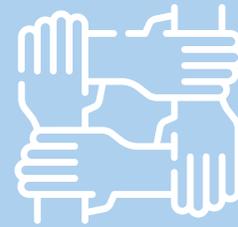
Engagement 09

- Attirer et fidéliser les talents



Engagement 10

- Maintenir l'employabilité des collaborateurs sur le long terme



Engagement 11

- Favoriser l'égalité des chances et la diversité



Engagement 12

- Optimiser les conditions de travail des salariés



Engagement 09

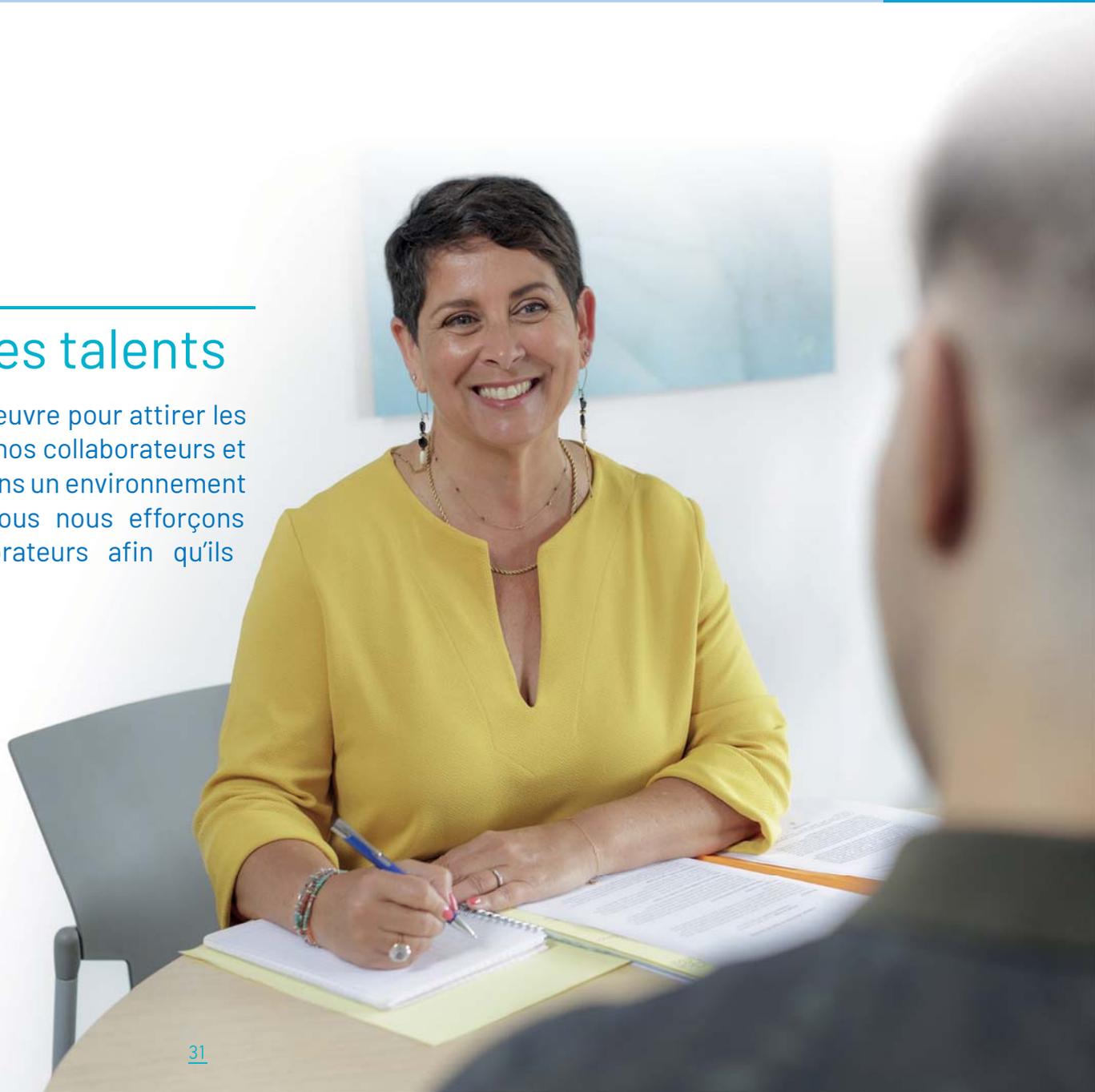
• Attirer et fidéliser les talents

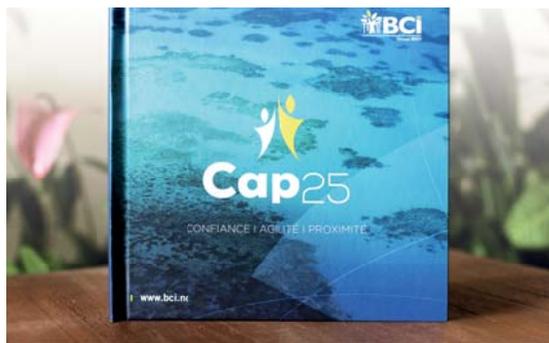
Au sein de la BCI nous mettons tout en œuvre pour attirer les talents, développer les compétences de nos collaborateurs et les fidéliser, en assurant la diversité et dans un environnement où chacun puisse s'épanouir. Aussi, nous nous efforçons d'accompagner au mieux nos collaborateurs afin qu'ils trouvent un équilibre de vie.

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2023

- > **474 collaborateurs*** dont 454 en CDI.
- > **40 ans** - âge moyen 2023.
- > **13 ans** - ancienneté moyenne 2023.
- > **8 stagiaires** et **25 jobs d'été** accueillis en 2023.
- > **63 % des postes** pourvus sur l'année 2023 sont des mobilités internes (50).

* Contrats considérés = CDI + CDD.





Nous reconnaissons l'importance de nos collaborateurs comme piliers de notre succès. Attirer et fidéliser les meilleurs talents n'est pas seulement une question de compétitivité, mais aussi un élément central de notre stratégie CAP 25.

En intégrant des critères de durabilité et de diversité dans nos processus de recrutement, nous favorisons l'inclusion en recherchant des profils sensibles à nos valeurs permettant ainsi d'enrichir notre effectif de perspectives variées et d'un engagement commun pour la durabilité. À ce titre, la BCI a intégré en 2023 une mention spécifique sur l'ensemble des offres d'emploi :

« Nos offres d'emploi sont ouvertes à toutes les personnes, indépendamment de leur origine, genre, âge, orientation sexuelle ou situation. En tant qu'employeur engagé envers l'égalité des chances, la BCI veille au développement d'un environnement de travail inclusif qui reflète la diversité de notre entreprise. »

La BCI favorise depuis de nombreuses années, l'insertion des jeunes dans le monde de l'entreprise, notamment par l'accueil d'alternants et de stagiaires. Les alternants, salariés de la BCI, bénéficient de notre accord d'intéressement et contribuent dans leurs rôles à la performance et au succès de l'entreprise.

Les dynamiques de mobilité et de promotions en interne par un parcours de montée en compétences sont des composantes essentielles, offrant des opportunités de développement professionnel équitables et transparentes.

Par ces pratiques, la BCI recherche à renforcer non seulement l'engagement et la fidélisation de ses collaborateurs, mais aussi notre capacité à nous adapter dans un secteur en constante évolution.

Les collaborateurs de la BCI sont encouragés à agir avec responsabilité, dans un cadre éthique rigoureux et partagé par tous. Ainsi, la BCI œuvre depuis plusieurs années à renforcer sa culture d'entreprise, articulée autour de ses valeurs dictant les principes de comportement attendus de la part des managers et collaborateurs.

La convention annuelle de la BCI 2023 est un évènement clé qui permet à chaque membre de la famille BCI de se réunir, d'échanger et de célébrer



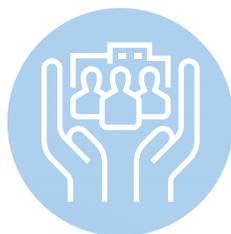
2010



2024

ensemble. Marquée par la présence de l'ensemble des collaborateurs, des membres du Conseil d'Administration, de la Direction Générale mais aussi de la BRED, cette convention est l'illustration parfaite de notre engagement collectif et de notre ambition partagée.

En 2023, la solidarité des équipes et l'engagement de chaque collaborateur a permis d'atteindre des résultats honorables malgré un contexte économique, social et politique chargé d'incertitudes.



Engagement 10

• Maintenir l'employabilité des collaborateurs sur le long terme

Garantir l'employabilité de nos collaborateurs sur le long terme ne se limite pas à offrir des emplois, mais s'étend à garantir que chaque collaborateur possède les compétences et les connaissances nécessaires pour évoluer dans un environnement en constante évolution.

CHIFFRES CLÉS

- > **489 collaborateurs** formés.
- > **91%** des collaborateurs ayant suivi une formation dans l'année.
- > **15 533 heures** consacrées à la formation.
- > **32 heures** de formation par collaborateur formé.
- > **7,5 formations** par collaborateur formé.
- > **1,81%** Effort de formation* vs 0,70% Obligation légale.

* Effort de formation = coûts pédagogiques + montant de la rémunération maintenue des formations imputables (éligibles selon la Direction de la Formation Professionnelle Continue) / masse salariale.

En investissant dans la formation continue et en soutenant le bien-être de nos employés, la BCI s'assure que notre banque reste un lieu de travail dynamique et attractif. Pour ce faire, les collaborateurs de la BCI bénéficient de parcours de carrière valorisants. La Banque s'attache à leur proposer une offre de formation diversifiée afin de maintenir et de développer leur employabilité, selon les besoins de la Banque et l'évolution du marché du travail.

Focus EAE

Depuis 2023, les entretiens annuels ont évolué pour devenir un moment privilégié d'expression et de réflexion pour les collaborateurs. Chaque employé est invité à s'auto-évaluer, en prenant en compte les objectifs fixés et les résultats obtenus au cours de l'année. Cette auto-évaluation encourage une introspection constructive et permet aux collaborateurs de prendre conscience de leurs propres forces et faiblesses.

Un espace d'expression

L'auto-évaluation est accompagnée d'un espace d'expression libre, où chaque collaborateur peut partager ses ressentis, ses accomplissements, mais aussi ses défis et ses aspirations. Cet espace d'expression vise à instaurer un dialogue plus ouvert et transparent entre les collaborateurs et leurs responsables. En permettant aux employés de s'exprimer librement, la banque favorise une culture d'écoute et de reconnaissance.

Plan d'action et perspectives

La nouvelle approche des entretiens annuels permet également d'identifier les ambitions de carrière des collaborateurs. En fonction des aspirations et des compétences mises en lumière, des plans d'actions personnalisés sont élaborés pour chaque employé. Ces plans d'actions incluent des formations spécifiques, des missions nouvelles ou des responsabilités accrues, alignées avec les objectifs de développement personnel et professionnel de chacun.





Engagement 11

• Favoriser l'égalité des chances et la diversité

Animés par de fortes convictions, nous croyons fermement que la diversité au sein de nos équipes est une richesse inestimable et un levier de performance durable.

La BCI fait des différences individuelles une force collective. À travers notre engagement en faveur de la diversité et l'inclusion, notre ambition est de favoriser la complémentarité générée par nos différences. L'objectif est de créer ainsi des équipes plus performantes, afin produire les meilleurs résultats pour nos clients et nous-mêmes.



La fondation d'entreprise BCI pour l'égalité des chances

Elle renforce son engagement en puisant dans des valeurs fortes qui traduisent les ambitions de ses fondateurs: Diversité / Excellence / Développement.

CHIFFRE CLÉ

> 13 lauréats sont suivis par la fondation depuis sa création en 2020.

La fondation d'entreprise BCI pour l'égalité des chances, créée en 2020, poursuit plusieurs objectifs. Elle a pour but d'offrir la possibilité aux jeunes les plus méritants de suivre un cursus d'excellence en Métropole, pour ensuite revenir et aider à la construction de la Nouvelle-Calédonie de demain.



La fondation pour l'égalité des chances a franchi une étape significative en 2023. Après 3 années d'existence, la fondation est fière de pouvoir annoncer qu'elle a suivi et soutenu avec succès, trois promotions de lauréats, démontrant ainsi l'impact concret de ses actions. De ce fait, plusieurs lauréats ont pu bénéficier de stages à la BCI ou dans une des filiales BRED à l'étranger.

En 2023, la convention de partenariat a été renouvelée avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nouvelle-Calédonie.

Le parcours de formation spécifique nommé « parcours Talents », animé par l'équipe pédagogique de l'EGC, a été spécifiquement conçu pour les candidats présélectionnés au PAESE de la Fondation BCI.

CHIFFRES CLÉS

> 52 heures de formation ont été dispensées lors de ce parcours dont :

- **22 heures** en collectif,
- **30 heures** en séance individuelle.

Au-delà de son soutien financier et logistique, la Fondation s'attache à maintenir un lien fort et durable avec ses lauréats.

Le parrainage constitue une manière d'exercer ce soutien moral indispensable à la constitution d'une relation pérenne de proximité.

Des collaborateurs de la BCI, éligibles par les postes à responsabilités qu'ils occupent, peuvent se porter volontaires en tant que parrains d'un lauréat de la Fondation.

Dès lors, chaque lauréat des promotions 2021, 2022 et 2023 s'est vu attribuer un parrain et/ou une marraine.

Afin d'officialiser au mieux cette relation, une charte de parrainage a été signée par l'ensemble des parties et l'équipe de la Fondation les a mis en contact.

Les lauréats de la promotion 2023, de gauche à droite :

- **Ambre**, AUDENCIA BUSINESS SCHOOL
- **Angel**, Prépa intégrée à l'EFREI
- **Thomas**, INSTITUT NATIONAL POLYTECHNIQUE DE BORDEAUX
- **Karine**, TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
- **Cassandra**, EDHEC BUSINESS SCHOOL

La BCI parraine la promotion 2025 de l'EGC Business School

La « Welcome Week » de l'EGC Pacifique Sud s'est achevée par la signature de la convention de parrainage qui fait de la Banque Calédonienne d'Investissement (BCI) le parrain de la promotion 2025, composée des 44 étudiants.

Le parrainage d'une promotion représente le plus haut niveau d'engagement d'une entreprise auprès de l'école et l'amène, notamment, à participer activement aux temps forts de la vie étudiante. Ainsi la BCI a, dès le deuxième jour de la rentrée, accueilli les étudiants de première année par groupes, toute une journée dans son agence Victoire. Sa Direction générale et ses personnels, pour certains anciens de l'EGC Pacifique Sud, ont investi de leur temps pour présenter les entités et les métiers de la banque aux futurs diplômés du Bachelor EGC.

Un engagement au long court, une implication concrète

Ces parrainages, qui assurent aux étudiants de l'EGC un cursus en phase avec les réalités économiques et les savoir-faire demandés par les entreprises, marquent aussi la volonté des



professionnels de contribuer à la formation et au recrutement de leurs collaborateurs de demain.

La BCI s'est ainsi engagée à accompagner les étudiants pendant trois ans, par exemple en facilitant l'intervention de ses cadres dans les programmes d'enseignement ou en participant aux soutenances de projets, pour qu'ils bénéficient de son savoir-faire de 1^{er} établissement de crédit local, au service des Calédoniens depuis 30 ans.

En parrainant la promotion 2025 de l'EGC

Pacifique Sud, « synonyme d'excellence et d'avenir », la BCI démontre à nouveau son souhait de s'investir pour offrir des perspectives aux étudiants et contribuer activement au développement économique du territoire.





Engagement 12

• Optimiser les conditions de travail des salariés

Les initiatives présentes et futures s'inscrivent dans notre démarche continue d'innovation et de bien-être au travail, visant à offrir à nos collaborateurs un cadre professionnel stimulant, respectueux de leurs besoins.

Dans notre quête constante d'amélioration des conditions de travail pour nos salariés, nous avons entrepris une série d'initiatives visant à optimiser les processus internes. Ces efforts sont centrés sur la simplification des procédures, le respect des normes de confidentialité et la flexibilité du temps de travail.

Objectif : Digitalisation

L'un des premiers axes d'optimisation concerne la gestion des candidatures et la signature des contrats. En 2023, nous avons introduit un système de signature électronique, permettant de gérer les candidatures de manière plus efficace et sécurisée. Ce processus digitalisé facilite non seulement la rapidité de traitement des dossiers, mais aussi une meilleure organisation et traçabilité des documents tout en adoptant le « zéro papier ».

Prochaine étape : signature d'embauche électronique

Dans le prolongement, nous prévoyons d'introduire la signature d'embauche électronique. Ce projet vise à simplifier davantage les contraintes liées aux signatures physiques. Ce changement rendra le processus d'intégration plus fluide et plus convivial pour nos futurs collaborateurs. (Phrase amorce 1^{ère} étape vers la digitalisation vers d'autres process).

FOCUS Accord de télétravail 2023

En 2023, la BCI a mis en place un accord de télétravail, répondant aux attentes croissantes de nos salariés du back office pour une plus grande flexibilité dans l'organisation de leur temps de travail. Cette initiative permet aux collaborateurs de mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle, contribuant ainsi à leur bien-être et à leur satisfaction au travail.

CHIFFRES CLÉS

> **57 demandes** de télétravail acceptées en 2023 :

- 35 demandes de TT traitées en 2023,
- 21 demandes de TT traitées en 2024,
- 1 demande de TT suspendue.



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021	2020
ENGAGEMENT 09						
Attirer et fidéliser les talents	Nombre d'équipiers - Effectif contractuel (au 31/12)	Nb	474	466	452	431
	Recrutements externes (CDI+CDD)	Nb	71	85	54	49
		%	59 %	52 %	53 %	64 %
	Mobilités internes	Nb	50	77	48	28
		%	41 %	48 %	47 %	36 %
	Équipiers en CDI	Nb	454	431	432	411
		%	95,8 %	92,5 %	95,6 %	95,4 %
	Équipiers en CDD	Nb	20	35	20	20
		%	4,2 %	7,5 %	4,4 %	4,6 %
	Alternants	Nb	15	15	12	9
	Ancienneté médiane (CDI)	Nb années	11,0	11,1	9,0	11,3
	Ancienneté moyenne (CDI)		13,0	13,0	13,3	13,1
	Part des équipiers "Employés"	%	33 %	30 %	31 %	31 %
	Part des équipiers "Gradés"	%	43 %	46 %	47 %	48 %
	Part des équipiers "Cadres"	%	24 %	24 %	23 %	21 %
	Démissions	Nb	26	26	17	12
	Licenciements	Nb	1	0	1	1
	Retraites	Nb	3	6	7	5
Ruptures anticipées (CDD)	Nb	4	0	0	2	
Décès	Nb	0	3	1	1	
Taux de turnover des salariés en CDI	%	7,3 %	6,5 %	4,3 %	4,3 %	



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021	2020
ENGAGEMENT 10						
Développer l'employabilité des collaborateurs sur le long terme	Effort global de formation	%	3,6 %	4,0 %	3,5 %	3,2 %
	Effort de formation - obligation réglementaire	%	1,8 %	1,9 %	1,6 %	1,6 %
	Demandes de formation	Nb	425	1 977	non disponible	non disponible
	Collaborateurs formés	Nb	489	478	470	454
	Part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année	%	91 %	87,5 %	94,0 %	86,0 %
	Part des heures de formation dédiées aux formations non réglementaires	%	74 %	80 %	-	-
	Volume d'heures consacré à la formation	Nb	15 533	18 932	16 311	12 604
	Nombre de formations par collaborateur formé	Nb	7,5	6,0	7,2	4,9
	Part des formations en e-learning	%	79 %	43 %	69 %	-
	Nb d'heures de parcours formation (FEST)	Nb	1 321	3 444	-	-
	Commission Formation professionnelle	Nb	2	2	2	1
	Commission Recrutement	Nb	9	12	12	9



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021	2020
ENGAGEMENT 11						
Favoriser l'égalité des chances et la diversité	Âge moyen	âge	40 ans	40 ans	40 ans	40 ans
	Part des hommes	%	32,3 %	32,8 %	33,0 %	32,0 %
	Part des femmes	%	67,7 %	67,2 %	67,0 %	68,0 %
	Taux de cadres hommes	%	47,2 %	49,5 %	50,5 %	48,9 %
	Parité du comité de direction (au 31/12)	ratio F/H	16,7 % (2 sur 12)	16,7 % (2 sur 12)	16,7 % (2 sur 12)	15,4 % (2 sur 13)
	Écart de salaire Homme-Femme pondéré	%	2,76 % en faveur des hommes	3,71 % en faveur des hommes	-	-
	Part d'emploi local ("citoyen") sur recrutements	%	71 %	88 %	71 %	81 %
	Stagiaires accueillis dans l'année	Nb	8	11	12	13
	Jobs d'été accueillis dans l'année	Nb	25	37	27	39
	Équipiers reconnus handicapés en CDI (au 31/12)	Nb	7	6	5	5
		%	1,5	1,3 %	1,2 %	1,2 %
	Taux des équipiers séniors (55 ans ou plus) (au 31/12)	%	9,7 %	9,7 %	8,2 %	8,1 %
	Répartition des équipiers par zone géographique définie par la BCI (au 31/12)	Nb	474	466	452	431
	Secteur Nouméa et Grand Nouméa	Nb	423	413	405	385
Secteur Brousse	Nb	32	34	32	32	
Secteur Îles	Nb	19	19	15	14	



ENJEUX RSE	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	Unité	2023	2022	2021	2020
ENGAGEMENT 12						
Prendre soin des conditions de travail des salariés	Don de congé pour enfants malades	Nb de jours donnés	0	0	0	0
	Équipiers formés ou recyclés aux réflexes de sécurité (SST)	Nb	37	29	48	35
	Taux d'accident du travail (par salarié)	%	0,0 %	0,2 %	0,2 %	1,2 %
	Déclarations d'accidents du travail avec arrêt	Nb	0	1	1	5
	Jours d'arrêt associé	Nb	0	7	2	27
	Part du temps partiel à l'initiative salarié	%	2,5 %	2,6 %	2,7 %	2,8 %
	Part du personnel en horaires aménagés	Nb/pop. éligible	10,3 %	9,0 %	11,1 %	5,6 %
	Masse salariale	F CFP	2 756 192 760	2 635 992 700	2 516 715 447	2 472 783 836
	Contributions aux conditions de vie des salariés (Autres contributions aux conditions de vie des salariés)	F CFP	33 517 602	31 628 468	30 887 629	31 512 228
	% masse salariale dédié aux conditions de vie des salariés	%	1,22 %	1,20 %	1,23 %	1,27 %
	Taux d'absentéisme maladie	%	3,66 %	5,50 %	5,00 %	4,90 %
	Collaborateurs en absence maladie longue durée (>=6mois) (au 31/12)	Nb	4	4	4	10
	Heures de grève	Nb	0	0	0	0
	Nombre de cahiers de revendication sociale	Nb	1	0	0	0
	Commission Emplois Compétences	Nb	0	5	9	20
	Taux de litiges prud'homaux	Nb	1	1	2	2
%		0,21 %	0,21 %	0,44 %	0,46 %	
Part des salariés formée à la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, au cours des deux dernières années	%	98 %	98 %	93,3 %	90,7 %	



RAPPORT 2023

BCI-RSE



ENSEMBLE, VOIR PLUS LOIN

BANQUE CALÉDONNIENNE D'INVESTISSEMENT

SAEM au capital de 15 milliards F CFP

Siège social : 54, avenue de la Victoire - BP K5 - 98849 Nouméa Cedex

Téléphone (+687) 25 65 65 - Fax (+687) 25 65 57

RCS Nouméa 15479 - Ridet n° 0 015 479 001 - RIAS NC170007