

## Que retenir de l'étude ?

Ces éléments de réflexion sont issues de l'étude réalisée auprès des utilisateurs de l'application Mouv'. Cette infographie est basée sur leurs déclarations (plus d'informations en page 3).

### Affichage du partenariat Mouv'



Affichage QR Code & stickers Mouv' et partage des offres sur vos réseaux sociaux : les jeunes souhaitent identifier facilement les partenaires Mouv'

### Utilisations

29%

des jeunes se connectent au moins une fois par semaine à l'app.  
**soit environ 2000 jeunes**

51%

des jeunes se connectent au moins une fois par mois à l'app.  
**soit environ 3500 jeunes**

### Offre d'appel idéale

pour que les jeunes se déplacent

Offre agressive - 30% minimum

Partenaire

30% de remise sur votre premier achat

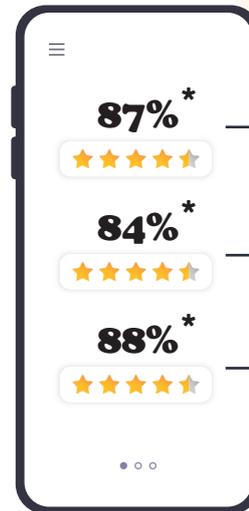
Bon de réduction valable 1 fois



L'application vous permet de rythmer vos offres :

- 1 ou 2 fois par jour
- 1 ou 2 fois par semaine
- 1, 2, 3 ou 4 fois par an
- en illimité ...

### Avis sur l'application



Ergonomie et utilisation

Design

Global

\* des utilisateurs de l'application donnent entre 4 et 5 étoiles

### Opportunités

**75%** favorisent un partenaire Mouv' lors de leurs achats

**94%** découvrent de nouvelles enseignes grâce à l'app.

**94%** réalisent des économies grâce à l'app.

★ Acquisition de nouveaux clients

★ Ciblage de nouveaux prospects

★ Image positive / Coup de pouce



Amélioration du rapport statistique avec de nouvelles données.  
Contactez-nous pour en bénéficier gratuitement.



Géonotifications en place depuis mi-2023



Création d'un stand Mouv pour être au plus proche des jeunes

2024



Nouveau type d'offre : offres limitées à un nombre de personnes



Nouvelle ergonomie de la page d'accueil avec l'ajout de filtres



Possibilité pour les jeunes de suggérer une enseigne dans l'application

Et bien plus encore !



Mouv' en quelques chiffres, c'est aujourd'hui :

6000 utilisateurs  
Plus de 130 partenaires  
Plus de 15 000 offres validées  
Environ 300 offres actives

L'étude marketing menée s'est déroulée en deux grandes étapes :

### 1. Une étude quantitative

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux clients BCI éligibles à l'application Mouv', 1850 répondants.

L'objectif premier de cette étude a été de recueillir les informations du plus grand nombre et de capter les grandes tendances.

Répartition des répondants par tranche d'âge :

- Entre 16 et 18 ans : 17%
- Entre 19 et 21 ans : 33%
- Entre 22 et 24 ans : 34%
- 25 ans et plus : 16%

### 2. Une étude qualitative sous forme de « focus groupe »

L'objectif de cette étude a été de creuser les pistes identifiées lors de l'étude quantitative avec un petit groupe de 5 utilisateurs afin d'approfondir et d'affiner les réponses.